

OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE_CCIS)

INFORME JULIO 2026

SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA



SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BAHÍA BLANCA (JUNIO / JULIO)

1. RESUMEN EJECUTIVO:

- ✓ El clima empresarial general de Bahía Blanca resultó regular durante junio, pero con una leve señal positiva respecto a mayo. Esta muy leve mejoría interrumpe la tendencia descendente observada desde marzo, aunque el escenario continúa siendo complejo.
- ✓ El indicador de balance de la situación actual de las empresas locales presento una evolución alcista, con un leve predominio de respuestas favorables. Sin embargo, es importante destacar que poco más de la mitad de las empresas consultadas mantuvo una situación estable y que la mejora se calcula respecto a un mes previo que fue marcadamente negativo.

- ✓ Pese a las dificultades, un alto porcentaje de empresas piensa en inversiones en el propio negocio, aunque decae el entusiasmo por nuevos emprendimientos.
- ✓ Otro dato rescatable de junio fue un repunte de expectativas a mediano plazo. El optimismo es mayor cuando se refiere a la propia empresa en comparación a cuando se refiere a la perspectiva de la economía de la ciudad. Esta diferencia podría estar relacionada por la visión de retroceso y estancamiento que caracteriza el presente de la economía local, de acuerdo con la visión de la mayoría de los empresarios consultados.
- ✓ Las ventas de junio estuvieron afectadas negativamente por la menor cantidad de días comerciales respecto a mayo, la necesidad de cuidar la caja para el pago de aguinaldos (frenando compras a proveedores), el freno de la obra pública y la falta de crédito que deprimió los materiales de construcción, así como el débil poder adquisitivo de los ingresos medios que licuó el impacto del Día del Padre por falta de promociones bancarias atractivas.

2. ANALISIS DEL DESEMPEÑO COMERCIAL

- ✓ El volumen promedio de ventas de junio mostró un resultado nulo tanto respecto al mes anterior como en la comparación interanual con junio de 2025. Esto representa una desaceleración respecto a los resultados de abril y mayo. El trimestre cierra con una caída media del 1% respecto al año previo.
- ✓ Pese a que no hubo crecimiento en el volumen de ventas, se detectó un leve aumento en el ingreso de público a los locales y una intención de compra más firme.

3. IMPLICANCIAS PARA LAS EMPRESAS RADICADAS EN LA REGIÓN

- ✓ Los resultados imponen desafíos severos en la gestión del capital de trabajo y la planificación de las firmas locales

- ✓ **Extrema Incertidumbre en Inventarios:** Nueve de cada diez empresarios no tienen claro los pasos a seguir respecto a las compras de mercadería. Existe un dilema crítico entre sobreestockearse para potenciar ventas o recortar stocks para evitar costosas inmovilizaciones de recursos financieros en un contexto de contracción.
- ✓ **Restricción del Crédito a Clientes:** La gran mayoría duda sobre la conveniencia de otorgar facilidades de pago. Esto responde directamente a la iliquidez de los negocios debido a un volumen de ventas insuficiente y al elevado riesgo de morosidad o dificultades de cobro en las ventas a plazo.

4. POSIBLES LINEAS DE ACCION

- ✓ Planificar acciones para maximizar oportunidades asociadas a grandes inversiones en zona portuaria: con el objetivo de construir canales de intercambio de información y diálogo con empresas inversoras para maximizar oportunidades de articulación con pymes locales a partir de la provisión de bienes, servicios y personal especializado.

- ✓ Reconfiguración tecnológica para enfrentar la competencia de plataformas: Gestionar apoyos que facilite la identificación y adopción de mejoras tecnológicas para optimizar procesos y reducir los costos de estructura y de venta, los cuales preocupan al empresariado al evolucionar por encima de la inflación general. En modo especial, promover y facilitar adopción de canales de comercialización y cobro electrónico, los cuales exhiben un sólido crecimiento en montos y operaciones a nivel del país.

DURANTE **JUNIO*** OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION:

- ✓ La situación general exhibe una mejoría respecto a mayo.
- ✓ El balance interanual repunta pero continua con resultado negativo.
- ✓ Se afirma la percepción de estancamiento de la economía bahiense.
- ✓ Prevalece el optimismo en torno a la evolución de los negocios a mediano plazo.
- ✓ El volumen promedio de ventas de junio no vario respecto a mayo y al nivel registrado en junio del año pasado.
- ✓ Se observó una mejora leve en el ingreso de publico y una intención de compra mas firme en comparación a mayo.
- ✓ La mayor parte de los empresarios revela un alta incertidumbre respecto a la política de compras de mercaderías y de crédito a clientes.
- ✓ Sin embargo, se mantiene el interés por aumentar la inversión en el negocio propio.
- ✓ En resumen, el clima empresarial resulta regular pero con leve señal positiva respecto a mayo
- ✓ Balance general de JUNIO: **regular**.

* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros doce días de JULIO.

RESUMEN DE INDICADORES **JUNIO**

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA (RESP A MAYO)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		MEJORA LEVE	
	FUTURA: a un año	MEJORA		MEJORA	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		EMPEORA	
	FUTURA: a un año	TENDIENDO A MEJOR		MEJORA	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		MEJORA LEVE	

* Relevamiento realizado en la primeros doce días de JULIO

JUNIO MOSTRO UNA MEJORA EN LA SITUACIÓN GENERAL RESPECTO A MAYO...

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...

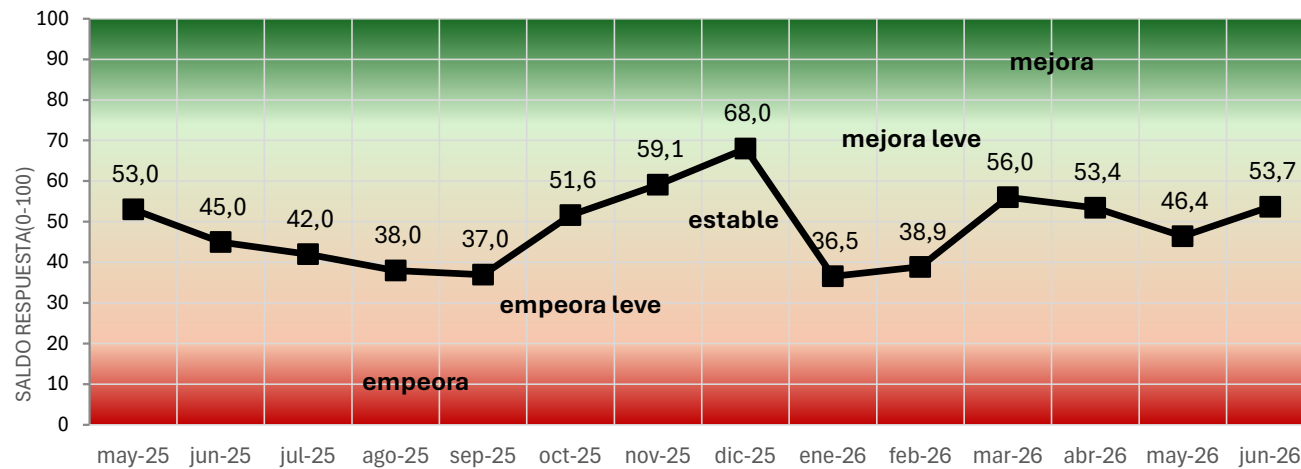
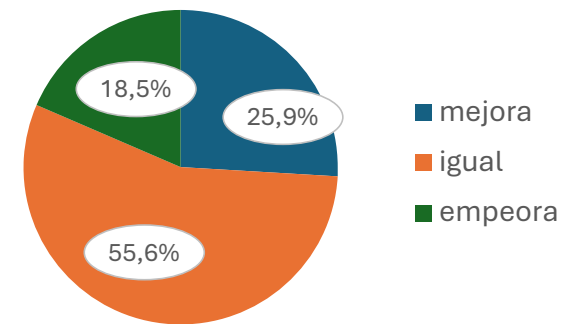


Grafico 2: Respuesta de JUNIO en torno a la evolución de la situación general respecto a MAYO...



El balance de la situación general de las empresas locales en junio presenta una mejora respecto al mes anterior. Como se aprecia en el gráfico, el saldo de respuesta muestra un ascenso de 46,4 a 54 puntos. El indicador vuelve a ubicarse en zona positiva lo que indica que hay un leve predominio de aquellos que ven mejorar su situación respecto a los que tiende a empeorar. Cabe un par de aclaraciones; la primera, que el mayor porcentaje corresponde a los que no observaron cambios (56%). La segunda, que las mejoras son respecto a una situación que el mes anterior resultó muy negativa.

EL BALANCE INTERANUAL REPUNTA PERO CONTINUA CON RESULTADO NEGATIVO...

Gráfico 3: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...

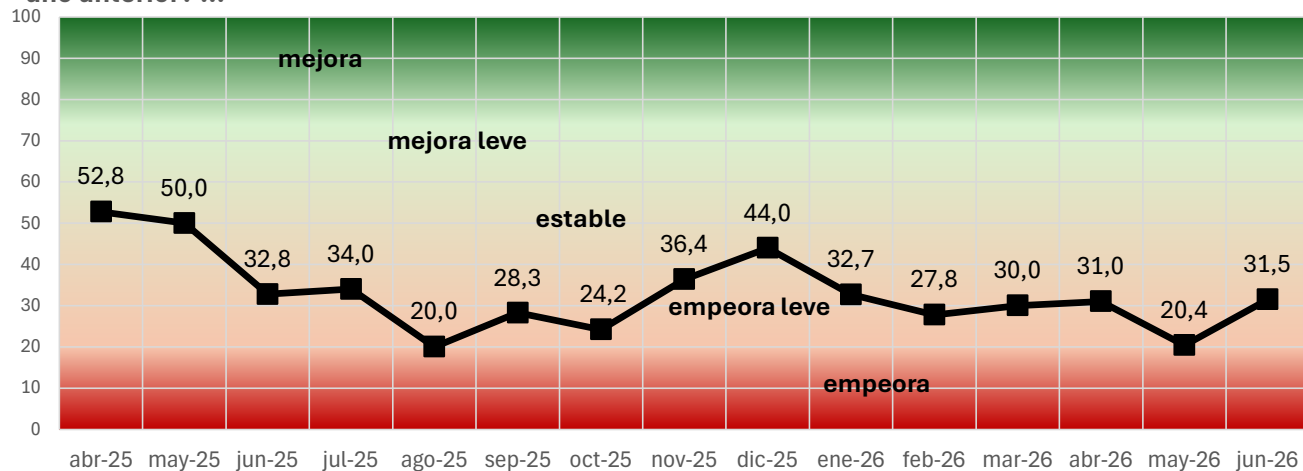
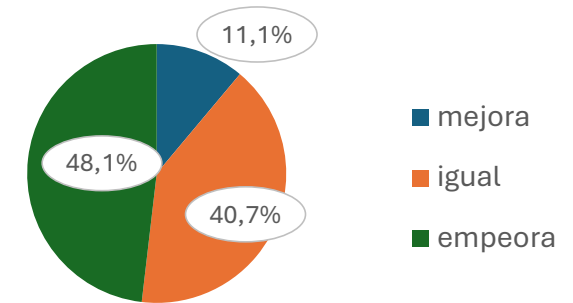


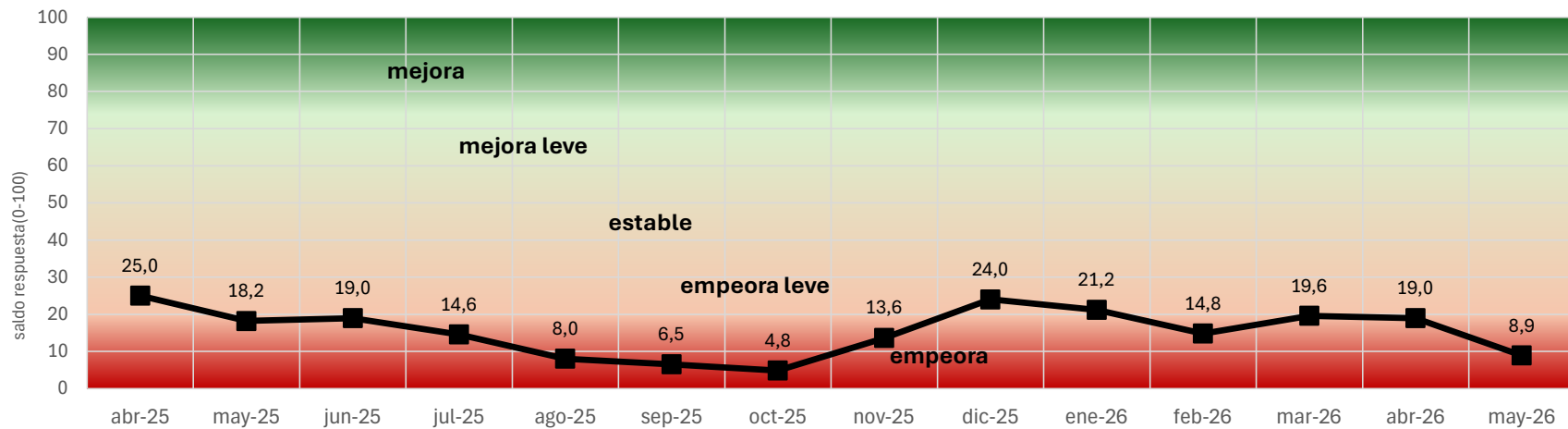
Grafico 4: ¿Cómo definiría la situación general de su empresa en JUNIO comparada con JUNIO 2025?



La mejora leve en la situación general se observa también si se compara con respecto al mismo mes del año anterior. Como se ve en el gráfico 3, el indicador muestra un ascenso desde 20 a 31 puntos. Pese a la mejora, el saldo de respuesta se encuentra en niveles muy bajos, lo que arroja un balance claramente negativo. Si se observa la trayectoria del indicador, se observa que en el último año no pudo superar la zona media. En otras palabras, en menor o mayor grado, durante todo el período el balance interanual arrojó un saldo negativo lo que deja en evidencia el retroceso prolongado de la actividad comercial local.

SE AFIRMA LA PERCEPCION DE ESTANCAMIENTO DE LA ECONOMIA BAHIENSE...

Gráfico 5: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás?



El balance interanual de la economía local va en sentido contrario al de las empresas. En junio desciende un nuevo escalón y se ubican en niveles muy negativos. En las respuesta de junio, el 87% de los consultados va en retroceso de la economía de la ciudad. El resultado es comparable al del período previo a la última elección, dominado por una gran incertidumbre en torno a la posibilidad de que se mantenga la estabilidad económica del país.

PREVALECE EL OPTIMISMO EN TORNO A LA EVOLUCIÓN A MEDIANO PLAZO...

Durante junio se ve un repunte de expectativas a mediano plazo. Tras la caída de mayo, el indicador relacionado con las perspectivas de la empresa tiende a acercarse a los niveles de marzo y abril. En lo referido a las perspectivas de la economía de la ciudad, se observa también una mejora pero de menor intensidad, que no le permite retomar el nivel de meses anteriores. En resumen, la perspectiva es positiva, mejor respecto al mes anterior y el optimismo es mayor en torno a la evolución del negocio propia en comparación a la economía en conjunto.

Gráfico 6: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa y de la ciudad dentro de un año respecto a la actual? ...

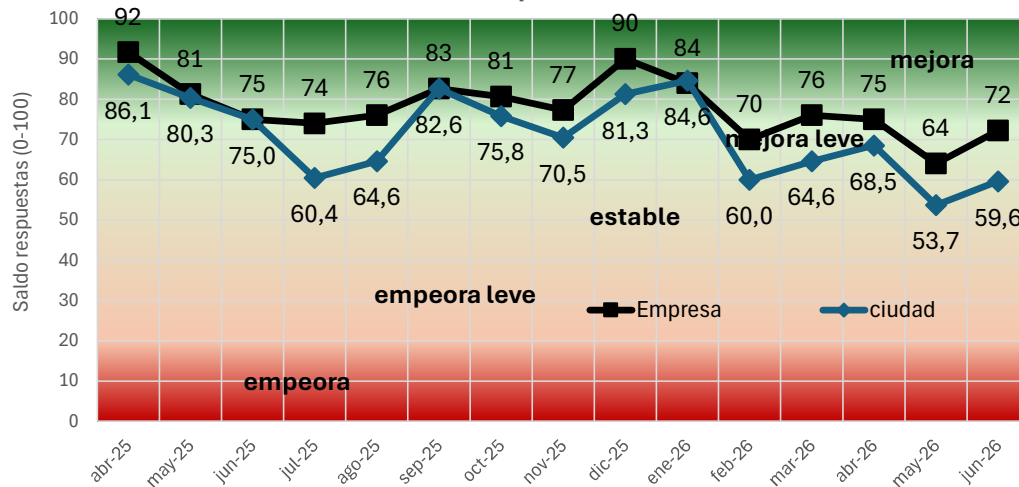


Gráfico 7: Perspectiva EMPRESA en JUNIO

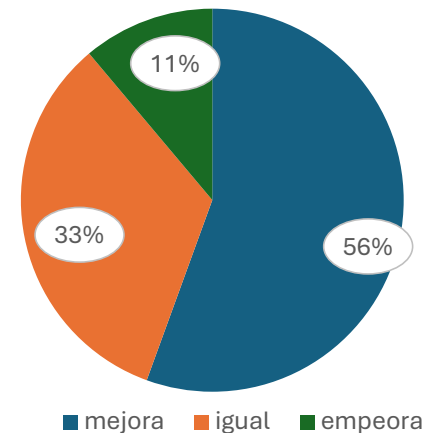
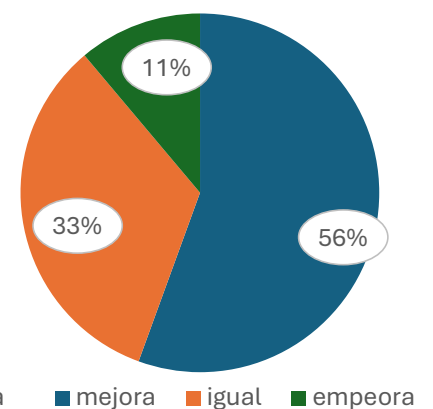


Gráfico 8: Perspectiva ECONOMIA LOCAL en JUNIO

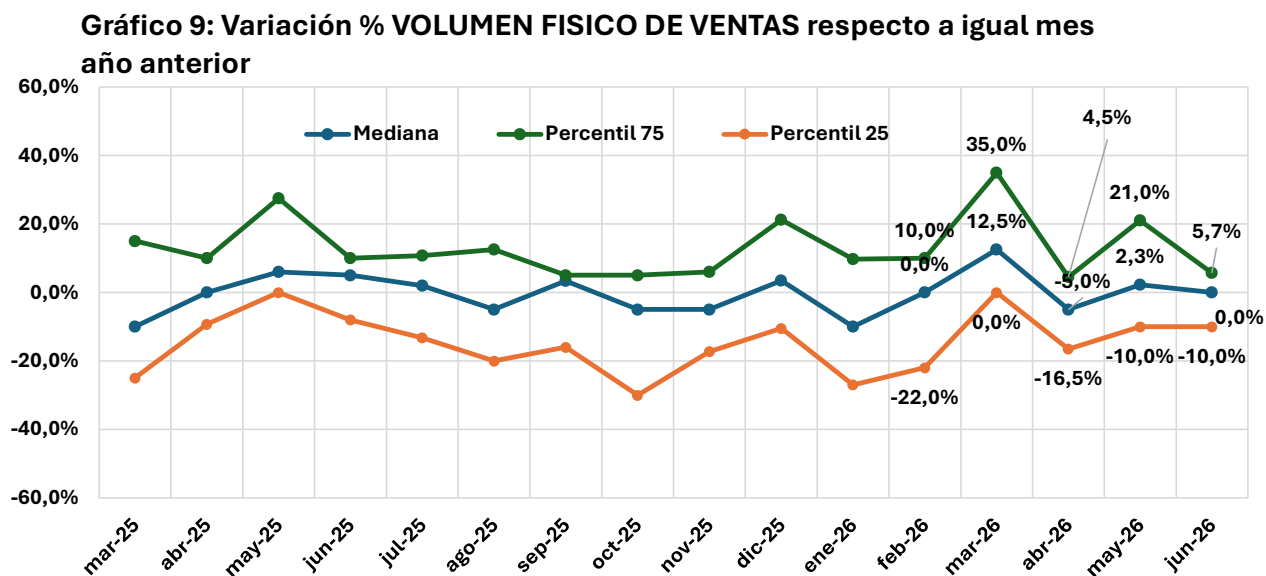


EL VOLUMEN PROMEDIO DE VENTAS SE UBICA EN LOS NIVELES DE HACE UN AÑO...

El volumen de ventas de junio se ubicó en un nivel similar al de un año atrás. La tasa media de variación arroja un resultado nulo. Si se toma el promedio de variaciones del ultimo trimestre, el resultado arroja una caída media del 1% respecto a los niveles del año anterior.

El grupo de mejor desempeño (percentil 75) reporta un crecimiento no inferior al 6% respecto a los niveles del año anterior.

En el otro extremo, el grupo de peor desempeño (percentil 25), registra caídas en volumen superiores al 10% respecto a junio del 2025.



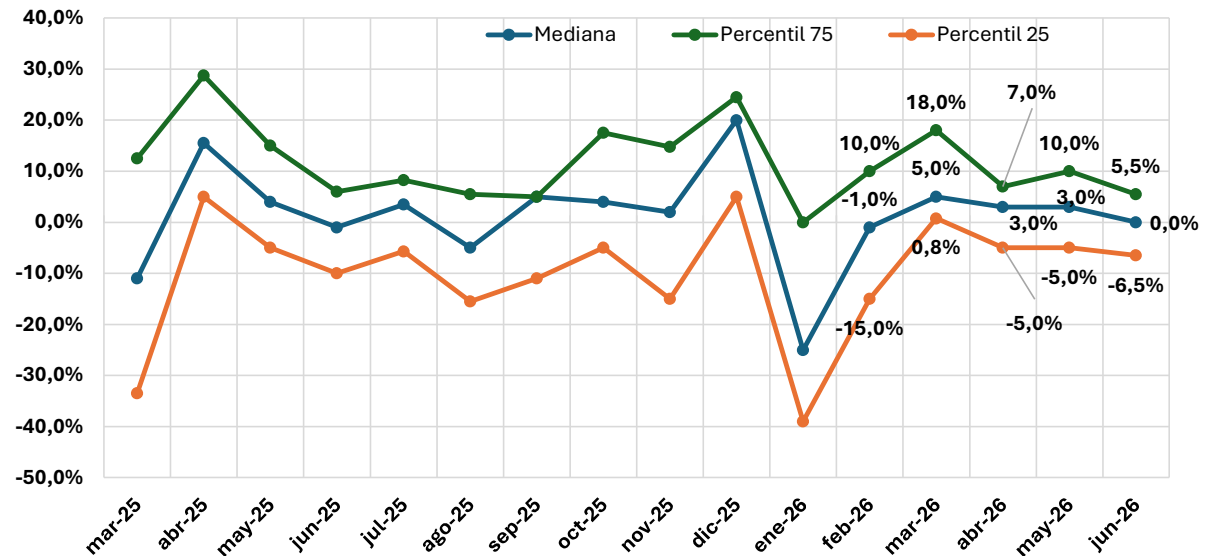
Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

EL VOLUMEN DE VENTAS NO PRESENTO CAMBIOS RESPECTO A LOS NIVELES DE MAYO...

El volumen de ventas en promedio no presento cambios con respecto al mes anterior. De este modo, se observa una desaceleración con respecto a abril y mayo que registraron variaciones medias del orden del 3% mensual.

Esta desaceleración se explicaría por el menor ritmo de crecimiento del volumen de ventas del grupo de mejor desempeño. Este grupo (percentil 75) paso de crecer a ritmos mensuales superiores al 10%, a tasas por encima del 5,5% mensual. El resultado es una menor dispersión en el ritmo de ventas entre las empresas.

Gráfico 10: variación % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

MEJORA LEVE EN EL INGRESO DE PUBLICO CON UNA INTENCIÓN DE COMPRA MAS FIRME...

Concurrencia a locales: Se observó una mejora leve en la concurrencia a locales. A diferencia del mes anterior, hubo empresas que señalaron un aumento significativo en la presencia de clientes. Si bien el porcentaje de empresas es reducido (8%), es un indicio positivo en comparación al mes pasado.

Evaluación intención de compra: También se advierte una mayor intención de compra. El indicador nuestro aumenta de 67 a 76, lo que revela que el mayor porcentaje de ingresantes termina finalmente concretando una compra.

Gráfico 11: concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

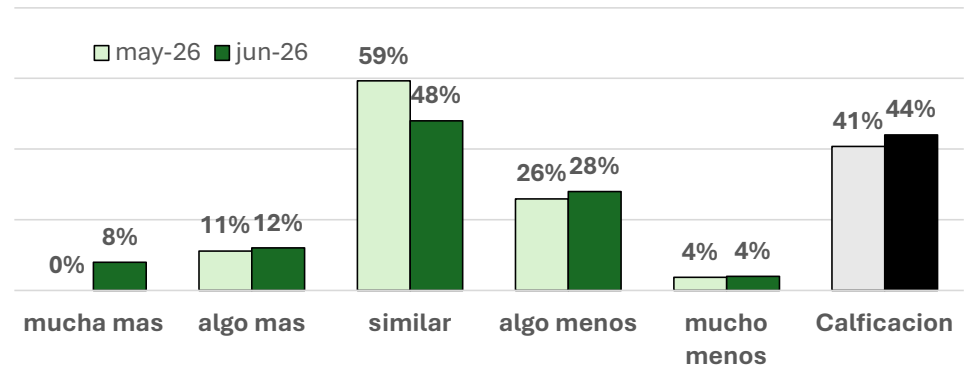
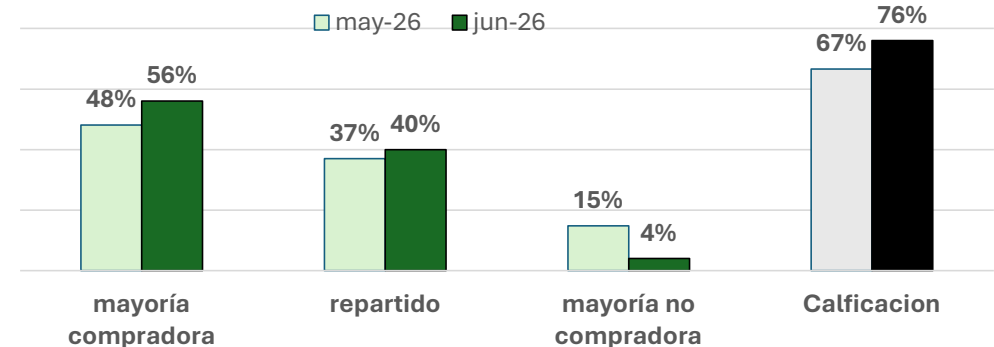


Gráfico 12: evaluación intención de compra ...



ALTO NIVEL DE INCERTIDUMBRE RESPECTO A LA CONVENIENCIA DE AUMENTAR STOCK Y CRÉDITO A CLIENTES...

Gráfico 13: ¿Cree que es un buen momento para...

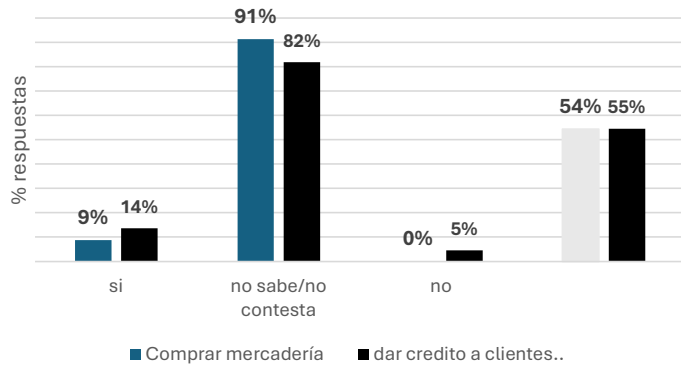
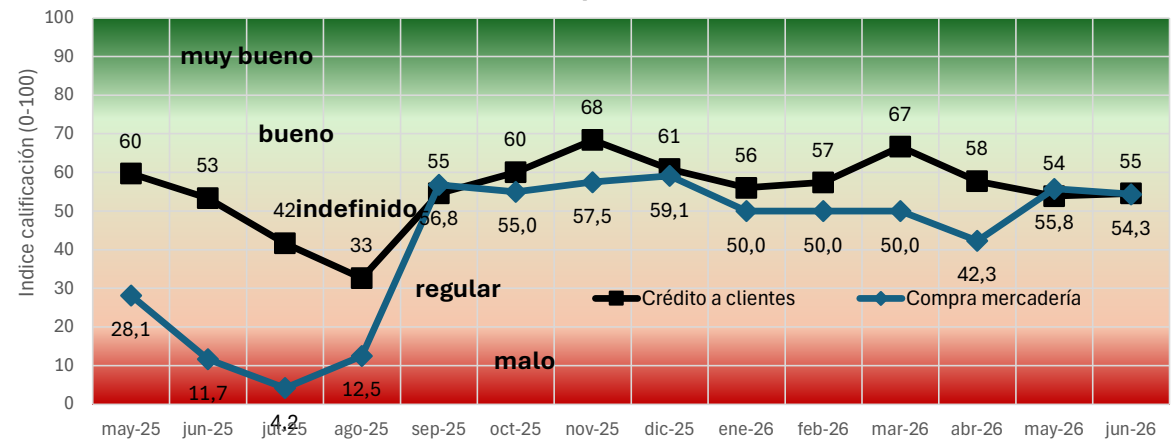


Gráfico 14: Calificación del momento para aumentar...



Inventarios: Se acentuaron las dudas respecto a que hacer con los stocks. El 90% de los encuestados destacó no tener claro los próximos pasos respecto a compras de mercadería. El cuadro es similar a meses anteriores, pero con un mayor grado de incertidumbre respecto al dilema de comprar mas para potenciar ventas o menos para evitar inmovilizaciones costosas de recursos financieros.

Crédito a clientes: Presenta una situación similar a los stocks. La mayor parte de los consultados (82%) dudan respecto a la conveniencia de dar facilidades de pago. La iliquidez de los negocios por un nivel insuficiente de ventas y el alto riesgo en dificultades de cobro, contribuirían a explicar este resultado.

SE RECUPERA EL INTERES POR INVERTIR EN LA EMPRESA...

Respecto al interés por invertir, la novedad del mes consiste en el contraste de resultados referidos a la propia empresa y nuevos emprendimientos. Respecto al negocio propio, se mantiene el interés por invertir con una leve mejora respecto a los meses anteriores. En forma paralela, se observa un menor grado de interés por nuevos emprendimientos. Las diferencias quedan reflejadas en el porcentaje de empresas que destacan que es buen momento para invertir. En el caso de la propia empresa alcanza el 41% en tanto que si trata de nuevos emprendimientos, este porcentaje se ubica en torno al 24%.

Gráfico 15: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en...?

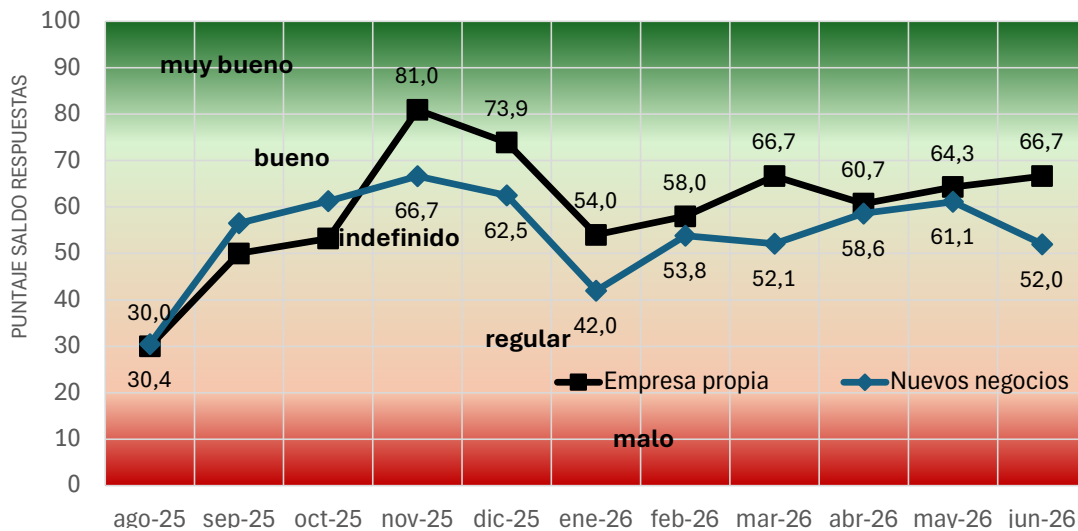


Gráfico 16: Interés inversiones en la empresa - Junio

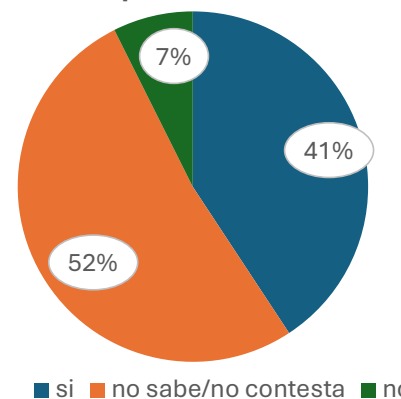
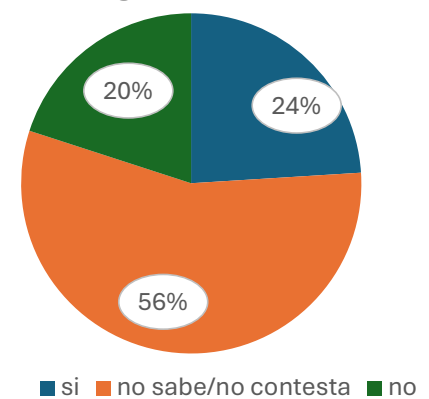


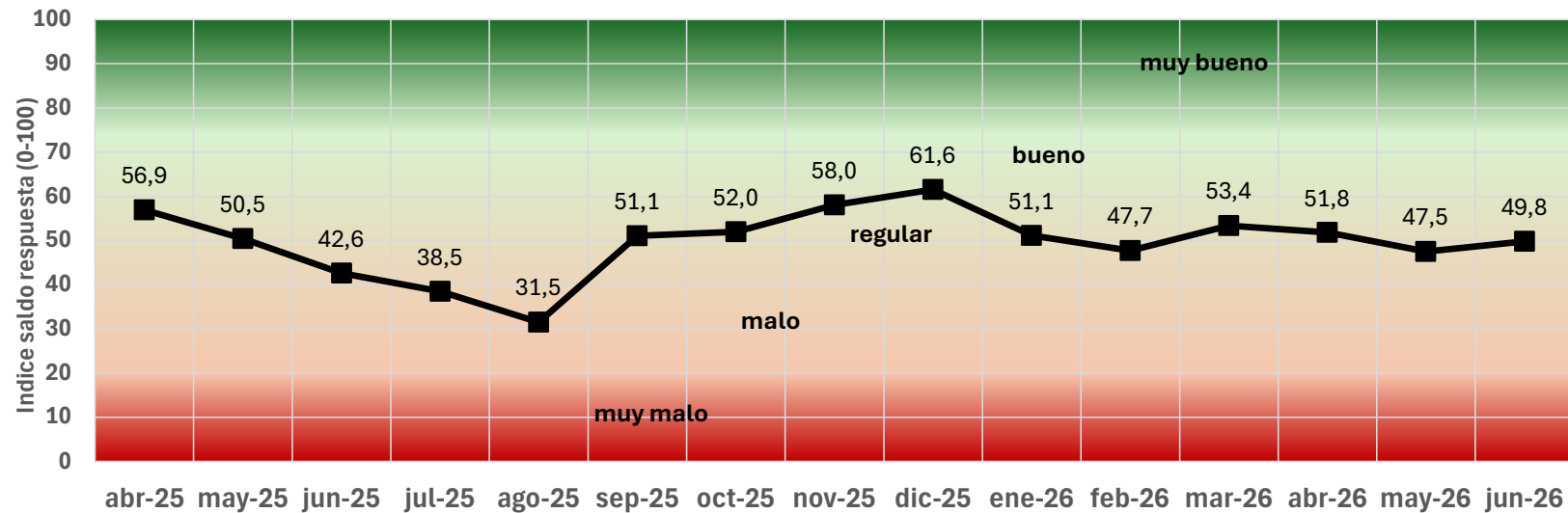
Gráfico 17: Interés inversiones en nuevos negocios - Junio



CLIMA EMPRESARIAL REGULAR PERO CON LEVE SEÑAL POSITIVA RESPECTO A MAYO...

El resultado general del relevamiento de junio arroja una muy leve mejora respecto a mayo, sin alcanzar a modificar el escenario regular tendiendo a malo que se presenta desde mayo. El dato positivo es la interrupción de la tendencia descendente observada a partir de marzo y un clima que pese a denotar un entorno negativo, podría caracterizarse como levemente mejor respecto a meses previos.

Gráfico 18: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS



FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE JUNIO...

- ✓ Día del Padre para el rubro indumentaria, pero sin acompañamiento de promociones bancarias atractivas y un débil poder adquisitivo, principalmente en el segmento de ingresos medios.
- ✓ Necesidades impostergables de clientes en indumentaria para industrias
- ✓ Mayor prudencia y aversión a tomar riesgos retraen demanda publicitaria
- ✓ Promociones del “Hot Sale” y desaceleración de la inflación
- ✓ En artículos para el hogar, la demanda se direccionó a televisores por el mundial.
- ✓ Junio es un mes donde las empresas frenan temporalmente las compras para cuidar la caja para el pago de aguinaldos
- ✓ Menor cantidad de días de venta en junio respecto a mayo.
- ✓ Materiales de construcción con bajas ventas por falta de crédito y freno de la obra pública
- ✓ Dificultad para el cobro de ventas a plazo.
- ✓ Bajo nivel de demanda para empresas proveedores de bienes y servicios en la administración pública.



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA

JUNIO EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

JUNIO



MAYO



FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO

- + Inversiones en zona portuaria y nuevos anuncios de llegada de nuevas inversiones
- + Confirmación de señales de reactivación de la actividad económica general
- + Recomposición de salarios por desaceleración de la inflación y mayor circulación de dinero
- + Menor presión tributaria
- + Disminución en el costo financiero
- + Aumento de la oferta de crédito para construcción y más obra pública
- + Adopción de mejoras tecnológicas asociadas al aprovechamiento de la IA
- + Mejor estado de ánimo del público en general por los resultados deportivos

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO

- Prolongación del estancamiento comercial, sin recuperación del poder adquisitivo
- Incertidumbre política por conflictos dentro del gobierno
- Nuevos cierres de empresas con pérdidas de empleos
- Restricción de demanda por falta de liquidez de grandes empresas y administración pública
- Ausencia de medidas del gobierno para dar impulso al consumo
- Continuidad de los problemas de cobrabilidad en la cadena comercial
- Aumento de los costos de ventas y gastos de estructura por encima de la inflación, con marcas líderes remarcando por encima de la inflación
- Intensificación de competencia de productos importados a bajo precio
- Presión de agencias de recaudación de impuestos por la fiscalización impositiva
- Temporada de vacaciones de inversiones con malos resultados

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	abr-26	-6,5%	-4,9%	-3,2%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	abr-26	-4,7%	-3,7%	-3,3%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	abr-26	-2,0%	-5,9%	-5,8%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	jun-26	10,5%	-9,8%	-9,2%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	jun-26	-0,7%	43,7%	43,2%
TURISMO	Turismo emisor. Visitantes totales. En miles	may-26	-13,4%	-12,1%	-12,4%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	may-26	-0,2%	-0,5%	-0,7%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	may-26	2,5%	-0,5%	0,8%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	abr-26	-3,9%	-2,9%	-0,7%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM / DNRPA

EVOLUCION USO INSTRUMENTOS DE PAGO MINORISTAS. DATOS A MAYO DE 2026

Instrumentos de pago	N° operaciones		Monto deflactado*		Datos a Mayo	
	Variac. % Mayo / Abril	Variac. Interanual	Variac. % Mayo / Abril	Variac. Interanual	Peso según monto nominal**	Monto nominal en millones
Pagos con transferencia interoperable (QR)	2,8%	63,7%	2,7%	57,7%	2,3%	2.431.280
Pagos con transferencia inmediata en pesos (push)	4,7%	26,6%	0,4%	12,9%	81,3%	87.507.926
Pagos con transferencia inmediata en pesos vía débito de cuenta (pull)	5,7%	15,1%	2,1%	8,0%	3,9%	4.240.924
Cheques rechazados sin fondos	-3,7%	43,4%	2,6%	12,7%	0,3%	327.994
Tarjetas de crédito en pesos. Total	-6,2%	-6,0%	-9,6%	-13,3%	9,2%	9.892.254
Tarjetas de crédito en pesos. Subtotal en cuotas	-7,0%	-19,4%	-11,2%	-23,2%	3,1%	3.300.695
					100,0%	107.701.073
* Compara los montos de cada periodo ajustados por inflación de acuerdo a la variación de IPC						
** El peso es a partir de la suma de los montos operados en los medios de pagos informados en el cuadro. No contempla otras modalidades de pago excluidas en						
Fuente: elaborado a partir de datos del BCRA						

- ✓ El cuadro presenta el resumen de la evolución de transacciones a MAYO, diferenciando el instrumento de pago.
- ✓ Se observa una mejora general en el nivel de transacciones por transferencia electrónica tanto en número de operaciones como en montos.
- ✓ También resulta positiva la variación negativa de cantidad de cheques rechazados por falta de fondos entre abril y mayo.
- ✓ Como dato negativo, el monto y cantidad de transacciones con tarjeta de crédito, incluyendo compras en cuotas, mantuvo la tendencia negativa tanto en número de transacciones como en monto de operaciones.

ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ Comentarios y consultas: institucionales@ccis.org.ar
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.