



OBSERVATORIO

EMPRESARIAL

 **Cámara de Comerciantes de CCIS**

INFORME JULIO 2025



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

DURANTE JUNIO OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION:

- En junio no se observan indicios de mejora en la situación general...
- El balance interanual de la situación general tiende a ser negativo...
- Domina una percepción de empeoramiento de la economía local respecto a 2024..
- Se mantiene el optimismo pero en menor grado que meses previos...
- El ritmo del volumen de ventas se contrae un 1% respecto a Mayo...
- El flujo de clientes tiende a ser similar, con una leve merma
- Respecto a mayo. La mayoría ingresa con intención de compra...
- El clima de negocios se ubica en nivel medio pero confirma una tendencia negativa...
- Se retrae la inversión en compra de mercaderías...
- La oferta de crédito a clientes continúa normal pero tendiendo a regular...
- Los empresarios no están pensando en nuevas incorporaciones de personal...
- No se observan cambios significativos en la predisposición a iniciar nuevos negocios...
- No se percibe alto interés por emprendimientos inmobiliarios...

NO SE OBSERVAN INDICIOS DE MEJORA EN LA SITUACION GENERAL...

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación general de su empresa en MAYO comparada con ABRIL?

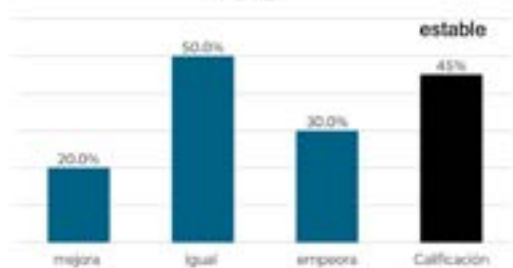
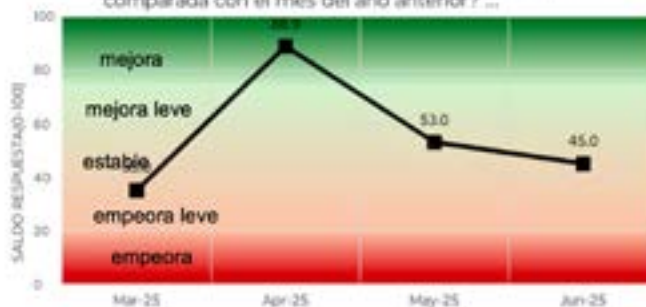


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes del año anterior? ...



El balance de situación de las empresas locales en junio se mantiene estable. Después del shock generado por la inundación de marzo, hubo un rebote lógico en abril pero en los meses posteriores no hubo indicios de mejora en la situación general si se la compara con el mes anterior.



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

EL BALANCE INTERANUAL DE LA SITUACION GENERAL TIENDE A SER NEGATIVO...

Gráfico 3: ¿Cómo definiría la situación actual de su empresa comparada con igual mes del año anterior?...

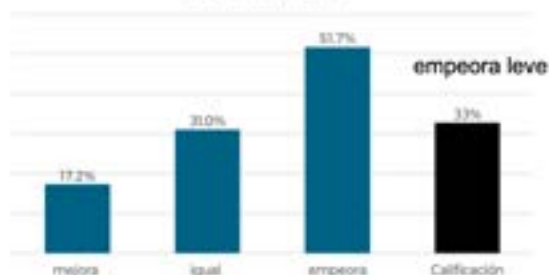
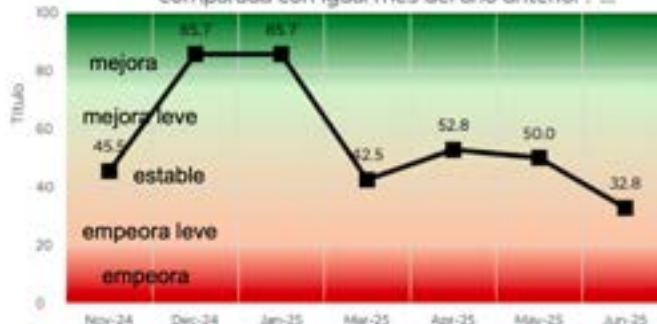


Gráfico 4: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



El balance en la situación general de junio respecto a igual mes del año anterior tiende a resultar peor. La mayor parte de las empresas atraviesan una situación peor (gráfico 3). Como se puede apreciar, una novedad de junio es que el balance que hasta mayo resultaba neutro, a partir de junio se torna negativo.

DOMINA UNA PERCEPCION DE EMPEORAMIENTO DE LA ECONOMIA LOCAL RESPECTO A 2024

Gráfico 5: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás?...

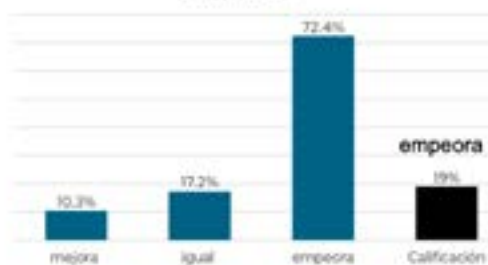
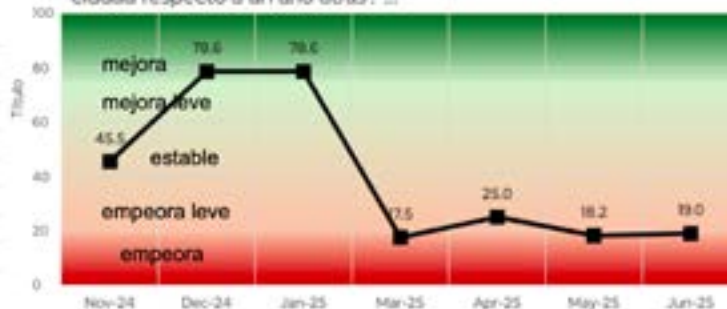


Gráfico 6: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás? ...



La mayor parte de los empresarios señalan que la economía local se encuentra en una peor situación en comparación al año anterior. Este resultado se mantiene desde marzo y revela una creencia generalizada de que la actividad económica general de la ciudad no se ha podido recuperar desde la inundación de marzo.



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

SE MANTIENE EL OPTIMISMO PERO EN MENOR GRADO QUE MESES PREVIOS...

Gráfico 7: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la situación actual?...

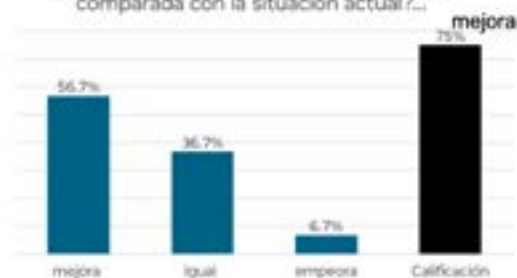
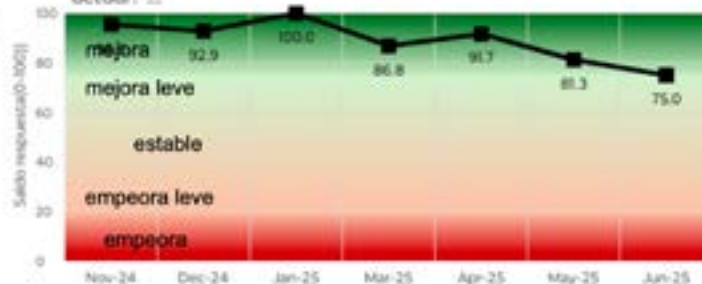


Gráfico 8: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la situación actual? ...



Prevalece una perspectiva de mejora para la situación general de las empresas en el mediano plazo (gráfico 7), pero se advierte que este optimismo ha decaído en mayo y nuevamente en junio (grafico 8). Esto ha llevado el indicador de situación general de las empresas dentro de un año, a un nivel de "leve mejoría"

EL RITMO DEL VOLUMEN DE VENTAS SE CONTRAE UN 1% RESPECTO A MAYO...

Gráfico 9: Variación del VOLUMEN de ventas respecto al mes anterior (mediana respuestas)

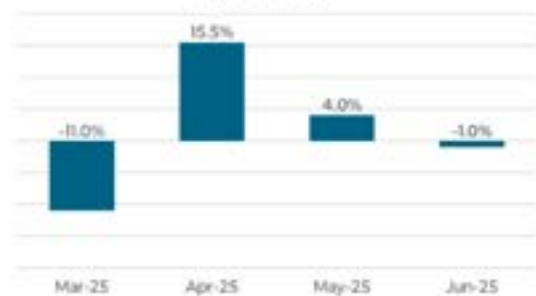
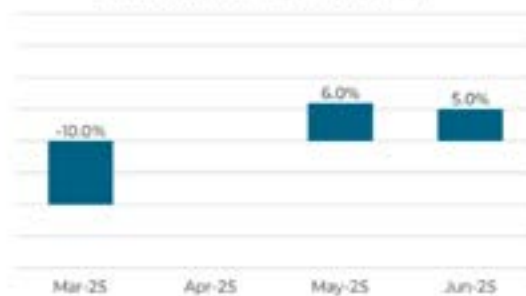


Gráfico 10: Variación del VOLUMEN de ventas respecto a igual mes del año anterior (mediana respuestas)



El volumen medio de ventas habría decaído levemente en junio con respecto a mayo. La dispersión es amplia. Un cuarto de las empresas consultadas informan caídas superiores al 12%. En el otro extremo, el cuarto de empresas de mejor desempeño reportan crecimientos mayores al 6%.

En el balance interanual, la mejora sería del orden del 5% en comparación a igual mes del año anterior; con un cuarto de empresas por debajo de -8% y el cuarto superior por encima del 10%. La caída de marzo se compensaría con mayo y abril, lo que arrojaría un balance casi neutro en lo que va del año.



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

EL FLUJO DE CLIENTES TIENDE A SER SIMILAR, CON UNA LEVE MERMA RESPECTO A MAYO. LA MAYORÍA INGRESA CON INTENCION DE COMPRA...

Gráfico 11: Concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

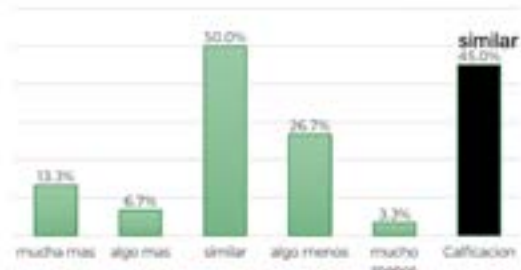
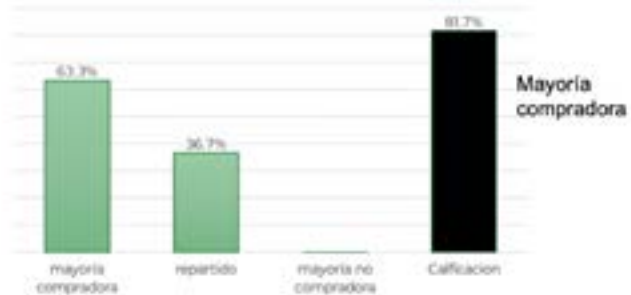


Gráfico 12: Evaluación intención de compra ...

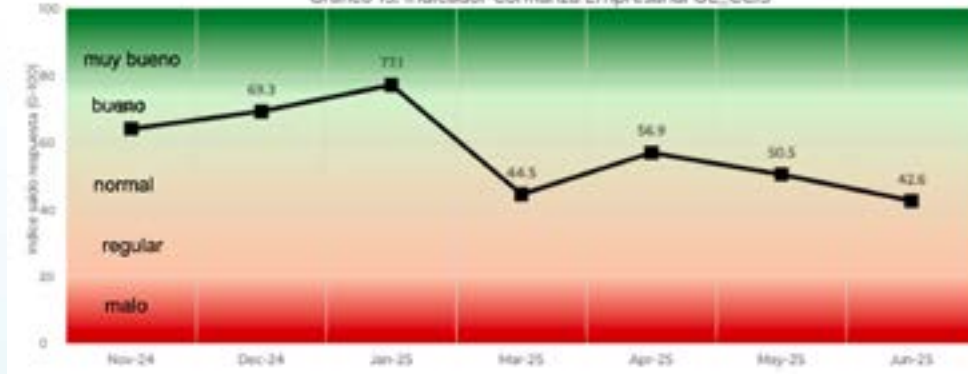


El ingreso de clientes a locales en junio comparado con mayo, resultó similar aunque se advierte una leve merma si se lo compara con los resultados obtenidos el mes anterior. El saldo de junio (+45) se ubico por debajo del registrado en mayo (+54,5).

La mayor parte de los concurrentes ingresa con intención de compra (+81,7). Este resultado se habría acentuado en junio en comparación a mayo (+76), de modo que la merma de público en junio en parte se compensaría por una mayor intención de compra.

EL CLIMA DE NEGOCIOS SE UBICA EN NIVEL MEDIO PERO CONFIRMA UNA TENDENCIA NEGATIVA...

Gráfico 13: Indicador Confianza Empresarial OE-CCIS



El ICE-CCIS (indicador de confianza empresarial) representa una síntesis de todas las variables relevadas. El indicador presenta una trayectoria negativa en mayo y junio (gráfico 13). En este último mes se ubica en zona normal tendiendo a regular. La ausencia de mejoras sumado a indicios de una merma leve en la actividad de junio habrían repercutido negativamente en el ánimo de los empresarios locales.



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

SE RETRAE LA INVERSION EN COMPRA DE MERCADERÍAS...

Gráfico 14: ¿Cree que es un buen momento para comprar mercadería?...

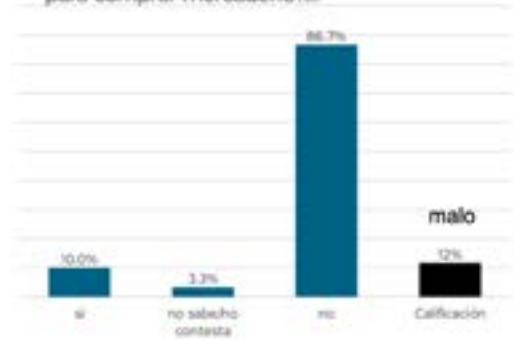
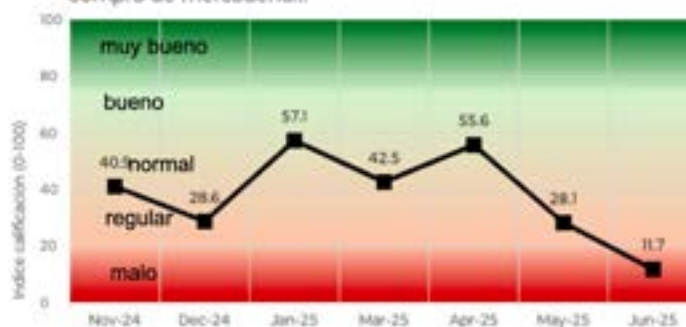


Gráfico 15: Calificación del momento para invertir en compra de mercadería...



La mayor parte de los empresarios consultados no cree que sea un buen momento para incrementar los stocks de mercadería. El nivel del indicador de junio define al momento como “malo”, profundizando una tendencia negativa ya registrada en mayo y que difícilmente se revierta si no surgen señales más firmes de recomposición en las ventas.

LA OFERTA DE CREDITO A CLIENTES CONTINUA NORMAL PERO TENDIENDO A REGULAR...

Gráfico 16: ¿Cree que es un buen momento para ampliar facilidades de crédito a clientes?...

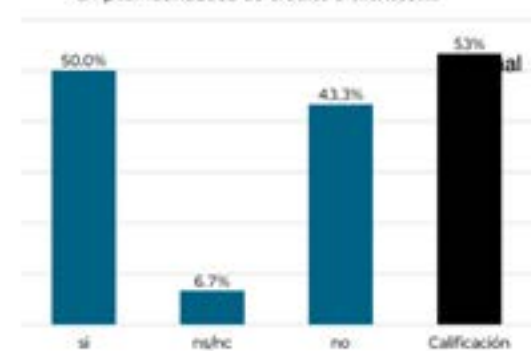
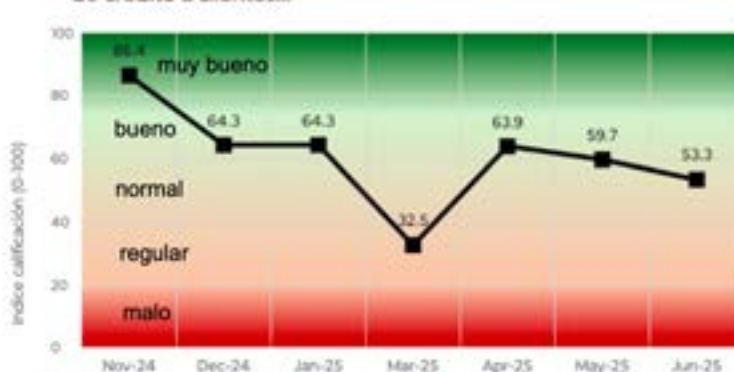


Gráfico 17: Calificación del momento para ampliar facilidades de crédito a clientes...



Respecto a la conveniencia de aumentar crédito a clientes, el saldo de respuestas define la situación como normal, aunque cabe destacar que las opiniones están más repartidas.

La tendencia del indicador resulta negativa leve. Los comercios pueden ofrecer facilidades de pago, pero enfrentan una demanda reticente a asumir compromisos debido a la incertidumbre respecto a la evolución de sus ingresos futuros.



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

LOS EMPRESARIOS NO ESTAN PENSANDO EN NUEVAS INCORPORACIONES DE PERSONAL

PERSONAL...

Gráfico 18: ¿Cree que es un buen momento para tomar nuevo personal?...

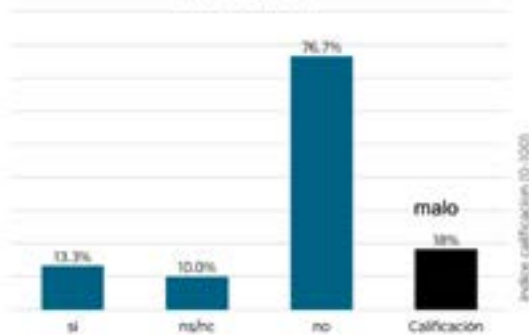
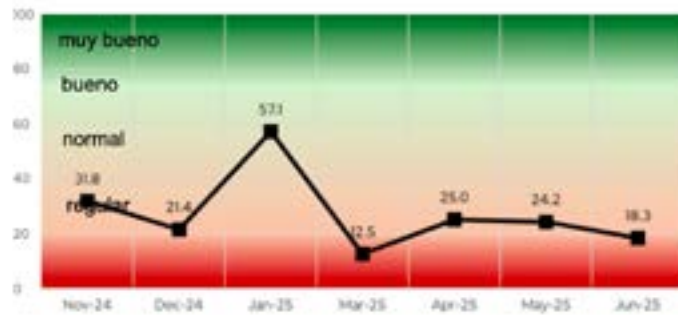


Gráfico 19: Calificación del momento para tomar nuevo personal...



No hay intención de aumentar los planteles de personal. La mayor parte de los consultados definen al momento como “malo” para avanzar con nuevas incorporaciones (gráfico 18). Esta situación se mantiene sin cambios desde marzo (Gráfico 19)

NO SE OBSERVAN CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA PREDISPOSICION A INICIAR NUEVOS NEGOCIOS...

NOVOS NEGOCIOS...

Gráfico 20: ¿Cree que es un buen momento para invertir en nuevos negocios?...

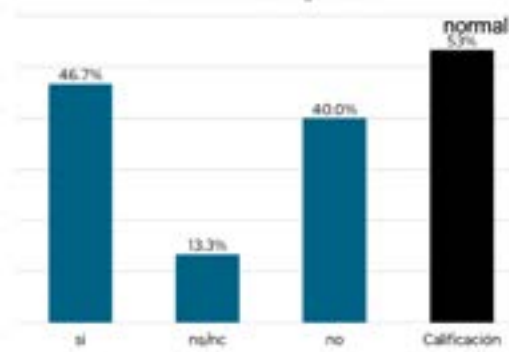
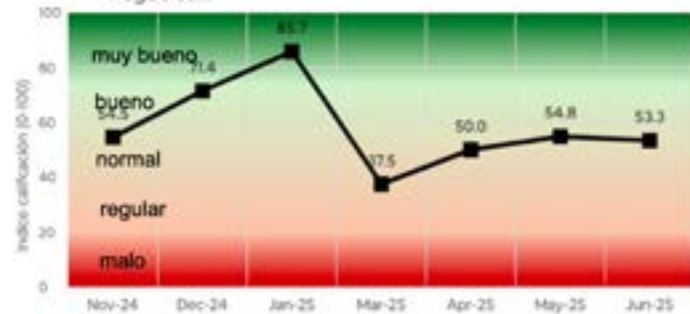


Gráfico 21: Calificación del momento para invertir en nuevos negocios...



El animo para nuevos emprendimientos resulta normal en junio, dado que prevalece levemente los que consideran al momento como bueno en comparación a los que creen que no es el momento para hacerlo (gráfico 10). Esta situación no se modificó en forma significativa en comparación con el mes anterior.



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

NO SE PERCIBE ALTO INTERES POR EMPRENDIMIENTOS INMOBILIARIOS...

Gráfico 22: ¿Cree que es un buen momento para invertir en propiedades?...

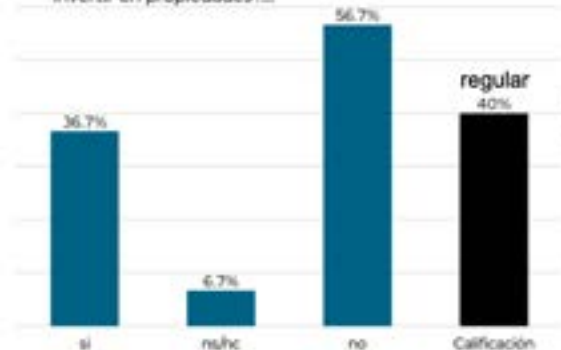
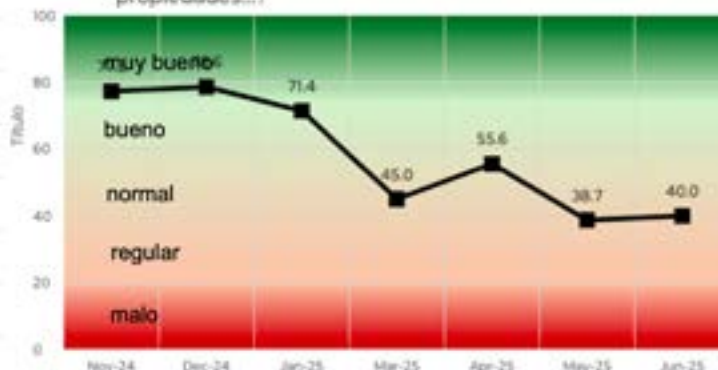


Gráfico 23: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en propiedades...?



El interés por iniciar negocios inmobiliarios se mantiene en niveles regulares en junio. Prevalece el porcentaje de encuestados (57%) que no cree que se el momento adecuado para invertir en propiedades, respecto a aquellos que creen lo contrario (37%). El saldo arroja una situación regular, sin cambios destacables respecto a lo observado en mayo.

FACTORES DESTACADOS POR LOS EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN LAS VENTAS DE JUNIO...

- Falta de circulante y poder adquisitivo por la situación económica general
- Cambios en las prioridades de gastos post inundación
- Aumento de oferta de productos importados a bajo costo
- Sectores altos y medios destinan ingresos a gastos fuera de la ciudad (turismo exterior)
- Sectores de menor ingresos concentran su gasto en alimentación
- Empresas compiten más activamente: precios, exhibición de productos, atención personal de ventas, servicios postventa, redes sociales, venta directa, más variedad de productos...
- Día del Padre
- Aguinaldo. Las compras se postergan a primeros días de julio
- Falta acompañamiento con promociones bancarias para pagos en cuotas
- Menor circulación de personas por las bajas temperaturas



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONOMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

- + Mejores condiciones de créditos por una mayor competencia entre bancos
- + Mayor capacidad de compra y mejora de expectativas por nuevas bajas en la inflación
- + Estacionalidad. Cambio de temporada
- + Mayor circulación de personas por mejor clima y más horas de luz solar
- + Reactivación de grandes proyectos privados y relanzamiento de obra pública

- Aumento del dólar
- Falta de promociones bancarias para el pago en cuotas
- Nuevas bajas en el poder adquisitivo de la población
- Mantenimiento de la fuerte presión tributaria
- Falta de concreción de grandes proyectos
- Inestabilidad económica preelectoral
- Temor al efecto económico de un resultado adverso en la elecciones por parte del oficialismo
- Compresión de márgenes de rentabilidad

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes anterior	igual mes año ant	acumulad o año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Índice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	abr-25	-8,7%	-2,9%	-6,6%
SUPERMERCADOS	Índice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	abr-25	-6,1%	8,9%	4,3%
CENTRO COMPRAS	Índice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	abr-25	-9,6%	19,2%	21,3%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N° unidades. Total país	jun-25	-2,7%	87,0%	85,0%
MOTOS	Motos patentadas. N° unidades. Total país	jun-25	-12,5%	37,8%	47,7%
TURISMO	Turismo emisor. Visitantes totales. En miles	may-25	-14,6%	48,9%	66,0%
EMPLEO COM&SERV	Índice empleo registrado en Comercio y Servicios	may-25	-0,2%	-0,4%	-0,5%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	may-25	-0,3%	10,0%	9,7%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM

ENCUESTA DE CCIS:

- El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el "Observatorio Empresarial" de la "Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca" (OE_CCIS).
- Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ACLARACION IMPORTANTE: Debido a la inundación del 7 de marzo, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.