

# cbt

## CANASTA BÁSICA TOTAL

MAR 2025



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
YouTube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail

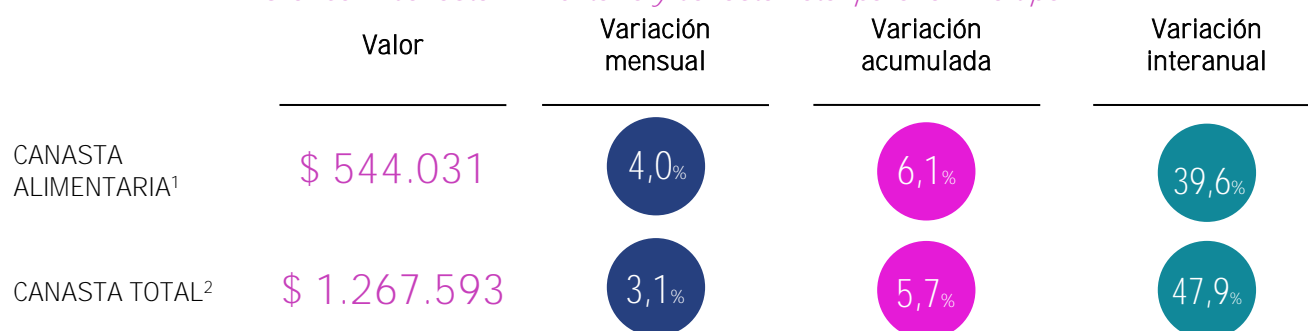


# CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

## Marzo 2025

En marzo, la Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) se ubicó en \$ 544.031, exhibiendo un aumento del 4,0% con respecto al mes anterior. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia costó \$ 1.267.593, que son necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2



<sup>1</sup> Línea de indigencia // <sup>2</sup> Línea de pobreza

Durante marzo, los aumentos más significativos se dieron en productos como la lechuga (63,3%), el tomate perita (51,5%), la acelga (27,8%), la nalga (16,5%), la banana (14,5%) y la naranja (13,8%). En segundo orden se ubicaron productos como el huevo, la manteca, el pollo, la harina de maíz, el hueso con carne y la mayonesa con variaciones que oscilan entre 7,0% y 9,5%. Por el lado de los bienes y servicios no alimentarios influyeron principalmente los incrementos en servicios educativos como cursos de computación e idiomas (17,8%), educación formal (15,2%), ropa exterior para hombre (5,1%), médicos y odontólogos (4,2%) y artículos de tocador descartables (4,1%) por citar los más relevantes.

Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)

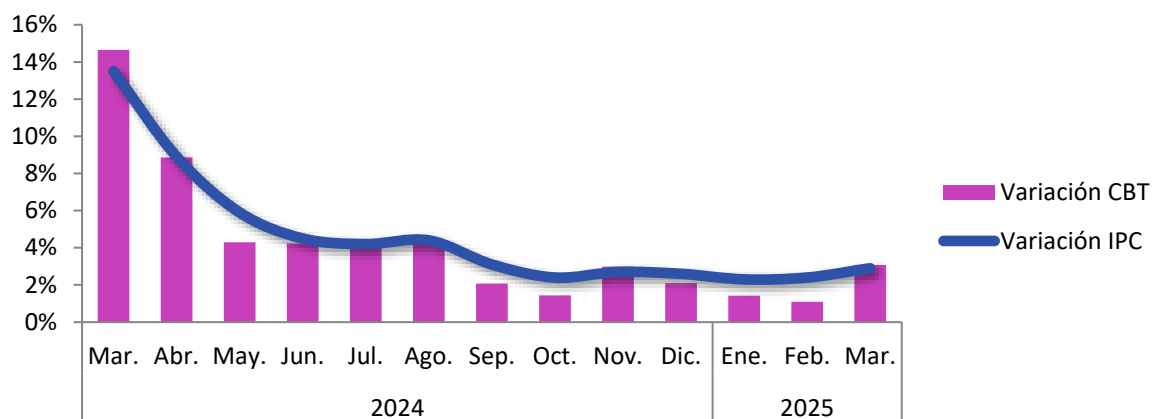
Valores mensuales para el adulto equivalente

Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)	
2024	Marzo	126.112	2,20	277.447	
	Abril	133.649	2,26	302.047	
	Mayo	135.792	2,32	315.037	
	Junio	142.138	2,31	328.339	
	Julio	147.409	2,32	341.989	
	Agosto	152.995	2,33	356.479	
	Septiembre	156.856	2,32	363.905	
	Octubre	159.117	2,32	369.151	
	Noviembre	162.485	2,34	380.216	
	Diciembre	165.889	2,34	388.180	
	2025	Enero	167.526	2,35	393.687
		Febrero	169.367	2,35	398.012
Marzo		176.062	2,33	410.224	

**Nota:** La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Como se observa en el gráfico 2, tras 3 meses consecutivos de mayores alzas en el nivel de precios, en el mes de marzo la variación de la Canasta Básica Total se ubicó 0,2 puntos porcentuales por encima del IPC para igual período.

*Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA*



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extrapolar los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

*Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo*

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
<b>Familia 1</b> (Pareja y tres hijos)	\$ 623.259	\$ 1.452.193
<b>Familia 2</b> (Pareja y dos hijos)	\$ 544.031	\$ 1.267.593
<b>Familia 3</b> (Pareja adultos mayores)	\$ 248.247	\$ 578.416
<b>Familia 4</b> (Pareja jóvenes)	\$ 313.390	\$ 730.199

<sup>1</sup> Línea de indigencia // <sup>2</sup> Línea de pobreza

**Familia 1:** Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

**Familia 2:** Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

**Familia 3:** Pareja de adultos mayores, donde la mujer posee 73 años y el varón 77.

**Familia 4:** Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

## Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo par Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: [http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1\\_Canasta\\_IAE\\_152.pdf](http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf)



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA