

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

E N E R O 2 0 2 4

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)

 [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Enero 2024

En enero del corriente año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 22,7% en relación al mes anterior, marcando una desaceleración en comparación a diciembre.

Con este resultado, la inflación acumulada alcanzó el 22,7% mientras que la variación interanual ascendió al 243,1%.

**Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>**

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	dic-23	ene-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	819,0	1.005,2	22,7	22,7	243,1

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

**Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos**

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	24,0	24,0	272,7
Indumentaria	19,8	19,8	193,5
Vivienda	11,4	11,4	148,7
Equipamiento y funcionamiento	28,0	28,0	262,7
Salud	20,7	20,7	260,0
Transporte y comunicaciones	22,9	22,9	237,3
Esparcimiento	23,1	23,1	226,4
Educación	6,3	6,3	165,6
Bienes y servicios varios	36,1	36,1	344,6

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de enero en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Bienes y servicios varios**, con un alza del 36,1%. El mismo respondió a incrementos del 69,2% en artículos de tocador descartables, 50,5% en artículos de tocador y 15,1% en servicios de peluquería y para el cuidado personal.

**Equipamiento y funcionamiento**, con una variación de precios del 28,0%, se situó en segundo término como consecuencia de variaciones del 71,3% en jabones de limpieza, 64,0% en detergentes y desinfectantes, 63,3% en utensilios de limpieza, 42,0% en artículos descartables y 40,9% en elementos de iluminación.

**Alimentos y bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación del 24,0%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en aceite mezcla (73,6%), harinas de trigo (65,5%), galletitas saladas (64,3%), polvos para postres (61,5%), cacao y sus derivados (60,1%), caldos y sopas concentradas (57,7%), galletitas dulces (55,7%), te (52,4%) y soda y agua mineral (49,0%).

**Esparcimiento** se ubicó en cuarto lugar con una suba del 23,1% influenciada por incrementos del 44,6% en hotel y excursiones, 28,6% en cines y teatros y 21,3% en juegos, juguetes y rodados.

**Transporte y comunicaciones** exhibió un aumento del 22,9%. Este resultado se debió al aumento en cubiertas, repuestos y reparaciones (34,5%), combustibles y lubricantes (32,2%), seguro, estacionamiento y otros servicios (24,4%) y transporte de corta distancia (23,0%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – diciembre 2023 a enero 2024

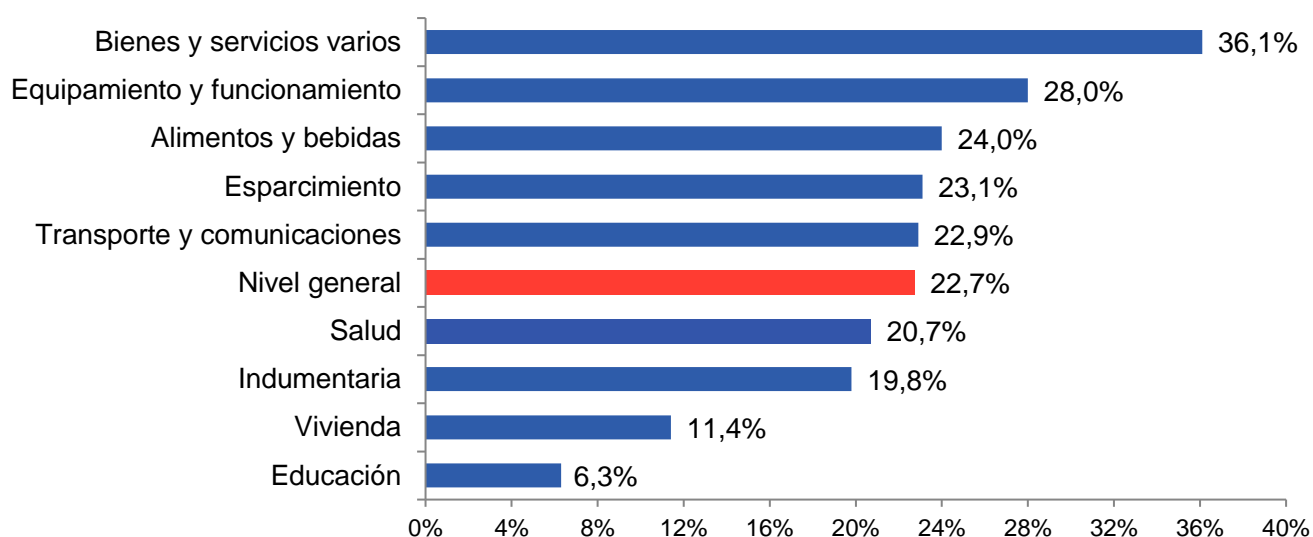
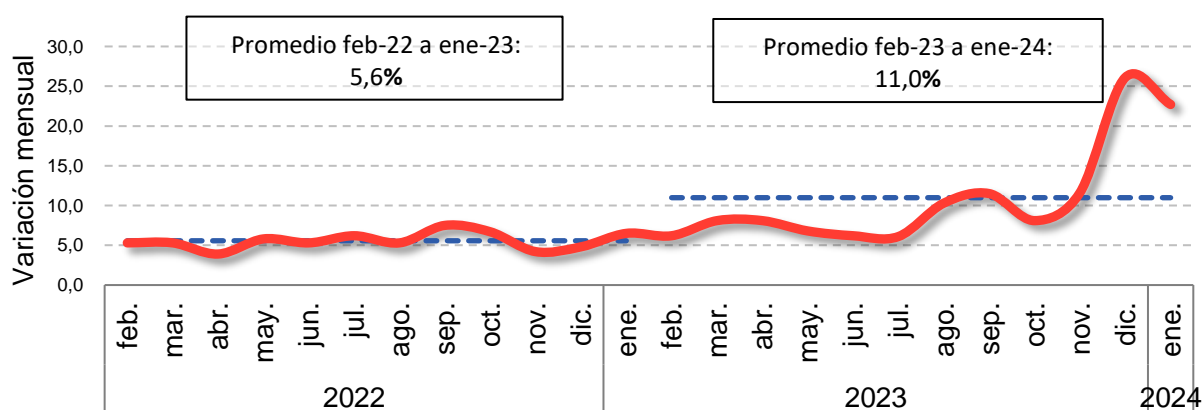


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general  
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante enero, la categoría **Núcleo** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento del 24,4% en relación con el mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en aceite mezcla (73,6%), jabones de limpieza (71,3%), artículos de tocador descartables (69,2%), harinas de trigo (65,5%), galletitas saladas (64,3%) y detergentes y desinfectantes (64,0%). En segundo lugar, se ubicó la categoría **Estacional**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 22,9%, impulsada por hotel y excursiones (44,6%), calzado para hombre (36,5%), calzado para mujer (35,1%) y transporte de larga distancia (31,1%). Por último, los bienes y servicios **Regulados** exhibieron un crecimiento del 20,0%, destacándose variaciones en combustibles y lubricantes (32,2%), servicios prepagos y auxiliares (27,4%), transporte de corta distancia (23,0%) y medicamentos (19,8%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	22,7	22,7	22,7	22,7
IPC-Núcleo	24,4	24,4	14,0	14,0
Estacional	22,9	22,9	2,3	2,3
Regulado	20,0	20,0	6,5	6,5

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

**Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios**

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	22,7	22,7	22,7	22,7
Bienes	25,0	25,0	18,5	18,5
Servicios	16,6	16,6	4,3	4,3

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron harina de maíz (90,0%), café (69,8%), aceite de maíz (52,9%), té (52,2%) y harina común de trigo (50,4%). En tanto las únicas bajas se presentaron en tomate (-20,5%) y papa (-4,6%).

**Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas**

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		dic-23	ene-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	1.317,56	1.659,19	25,9	25,9	218,5
Arroz	kg	1.003,75	1.389,38	38,4	38,4	528,7
Harina común de trigo	kg	522,64	786,26	50,4	50,4	332,5
Harina de maíz	kg	480,69	913,19	90,0	90,0	328,7
Fideos secos	500 g	832,41	965,22	16,0	16,0	353,1
Carne vacuna	kg	5.337,61	5.857,89	9,7	9,7	422,4
Pollo	kg	1.405,38	1.549,00	10,2	10,2	312,5
Papa	kg	921,75	878,94	-4,6	-4,6	143,3
Tomate	kg	1.139,56	906,19	-20,5	-20,5	145,7
Manzana	kg	1.412,25	1.531,50	8,4	8,4	90,7
Naranja	kg	1.034,31	1.409,19	36,2	36,2	508,7
Leche fresca	lt	673,42	899,16	33,5	33,5	264,1
Leche en polvo	800 g	3.187,38	4.106,06	28,8	28,8	340,3
Aceite de maíz	lt	1.671,51	2.554,11	52,8	52,8	172,2
Manteca	200 g	1.158,88	1.352,06	16,7	16,7	228,3
Azúcar	kg	1.147,60	1.246,38	8,6	8,6	407,4
Café	500 g	2.828,56	4.803,50	69,8	69,8	277,0
Yerba	500 g	1.453,22	1.641,99	13,0	13,0	286,3
Té	50 u	756,74	1.151,94	52,2	52,2	447,3
Agua mineral	1,5 lt	450,88	668,86	48,3	48,3	264,6

# SEPTIEMBRE

11,5% MENSUAL

# OCTUBRE 2023

8,1% MENSUAL

# NOVIEMBRE

11,6% MENSUAL

# DICIEMBRE 2023

26,1% MENSUAL



## CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina