

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

NOV 2023



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
YouTube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Noviembre 2023

En noviembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 11,6% en comparación al mes de octubre. Dicha variación es la más alta registrada desde el inicio de la serie IPC-CREEBBA, superando el valor de septiembre del corriente año. De este modo, la variación en relación a igual mes de 2022 fue del 147,5% y el acumulado anual se ubicó en 136,1%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	sep-23	oct-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	581,9	649,5	11,6	136,1	147,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	12,7	144,5	157,7
Indumentaria	10,2	118,6	130,7
Vivienda	7,0	116,2	128,2
Equipamiento y funcionamiento	10,1	136,5	149,3
Salud	13,1	140,2	153,4
Transporte y comunicaciones	11,8	136,3	142,5
Esparcimiento	13,6	124,1	141,7
Educación	7,8	137,8	151,4
Bienes y servicios varios	11,0	158,4	168,9

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de noviembre, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Esparcimiento** (13,6%) debido al crecimiento del 29,5% en diarios, 16,3% en juegos, juguetes y rodados, 10,2% tanto en revistas como en cines y teatros y 6,7% en clubes y espectáculos deportivos.

**Salud** se ubicó en segundo lugar con una variación del 13,1% dado el crecimiento en los precios de médicos y odontólogos (14,4%), medicamentos (13,6%), elementos para primeros auxilios (11,5%) y servicios prepagos y auxiliares (10,3%).

**Alimentos y bebidas** (el capítulo de mayor ponderación) registró una expansión del 12,7%, siendo las principales variaciones: 38,8% en aceite mezcla, 38,6% en fideos secos, 37,8% en arroz, 32,0% en gaseosas, 25,3% en leche en polvo, 24,1% en aceite puro, 22,5% en masas precocidas y tapas, 20,3% en refrigerio, 20,0% en almuerzo y 15,5% en frutas frescas, entre otros.

**Transporte y comunicaciones** exhibió un crecimiento de 11,8%, como consecuencia de incrementos del 15,5% en combustibles y lubricantes, 14,6% en telefonía, internet y comunicaciones, 11,5% en seguros, estacionamiento y otros servicios y 10,9% en cubiertas, repuestos y reparaciones.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – octubre 2023 a noviembre 2023

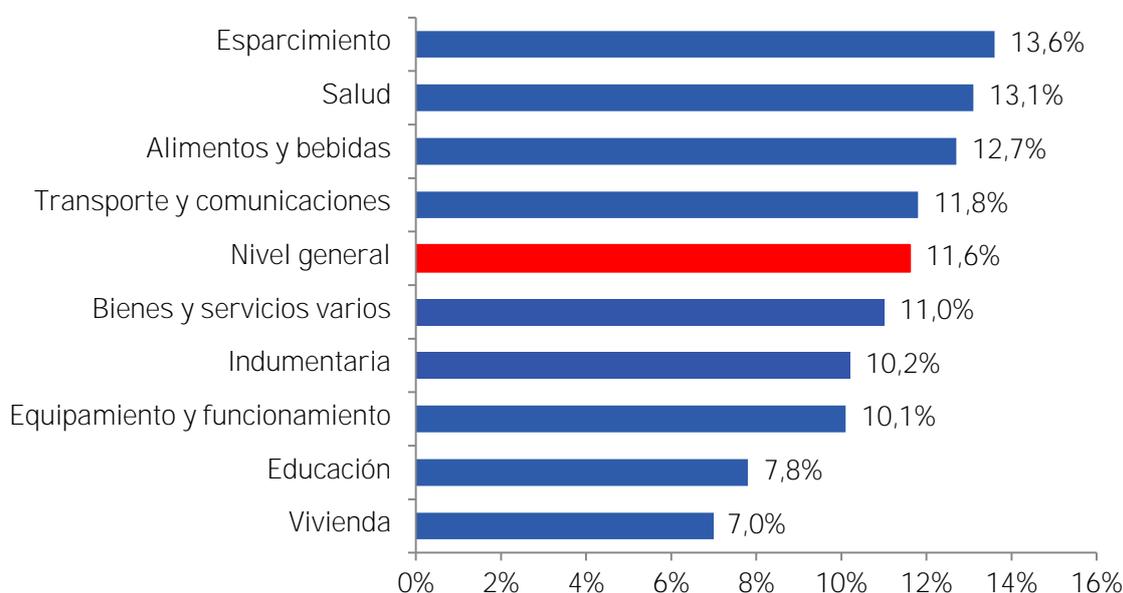
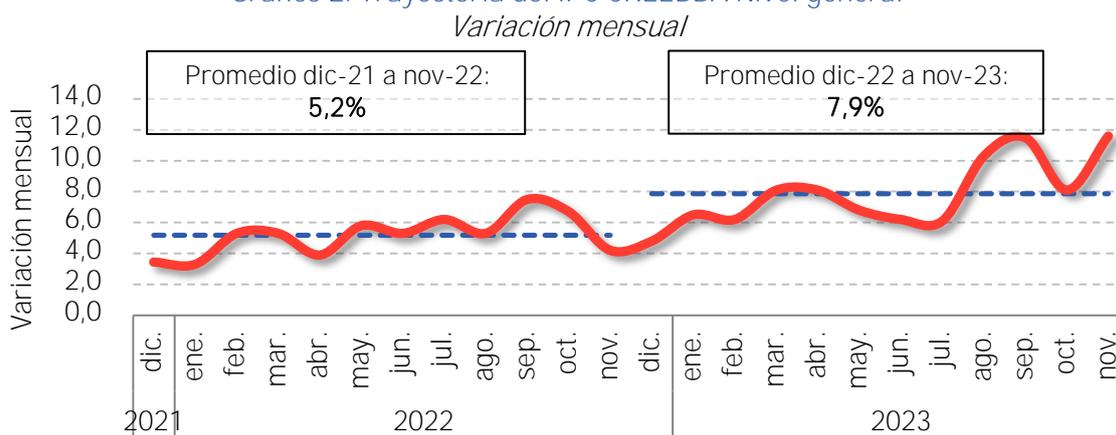


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante noviembre, la categoría Núcleo se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento del 11,9% con relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por aumentos en aceite mezcla (38,8%), harinas de trigo (38,6%), arroz (37,8%), gaseosas (32,0%), diarios (29,5%) y leche en polvo (25,3%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios Regulados con un incremento del 11,8% impulsado por combustibles y lubricantes (15,5%), telefonía, internet y comunicaciones (14,6%), medicamentos (13,6%), y cigarrillos y tabaco (11,6%). Por último, la categoría Estacional exhibió un aumento del 9,7% destacándose variaciones en frutas frescas (15,5%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (14,0%) y calzado para hombre (10,7%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	11,6	136,1	11,6	136,1
IPC-Núcleo	11,9	140,0	6,7	77,7
Estacional	9,7	121,6	1,1	14,4
Regulado	11,8	134,5	3,8	43,9

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	11,6	136,1	11,6	136,1
Bienes	12,3	138,6	8,6	96,7
Servicios	9,9	130,2	3,0	39,4

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron tomate (44,5%), fideos secos (34,4%), naranja (23,2%), pollo (22,0%), leche en polvo (18,2%) y arroz (15,2%). No se registraron bajas en ninguno de los alimentos que componen la presente canasta a lo largo de noviembre.

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		oct-23	nov-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	1.189,50	1.239,69	4,2	218,7	211,5
Arroz	kg	666,23	767,22	15,2	318,6	268,4
Harina común de trigo	kg	341,28	367,38	7,6	108,6	88,5
Harina de maíz	kg	333,72	355,66	6,6	70,2	67,0
Fideos secos	500 g	470,94	632,78	34,4	264,9	283,1
Carne vacuna	kg	3.180,55	3.567,69	12,2	202,3	242,6
Pollo	kg	782,94	954,88	22,0	177,0	172,4
Papa	kg	847,31	868,56	2,5	213,4	192,9
Tomate	kg	1.173,31	1.695,88	44,5	676,5	834,4
Manzana	kg	1.104,75	1.173,06	6,2	124,4	154,2
Naranja	kg	788,88	971,56	23,2	256,2	656,4
Leche fresca	lt	454,76	502,27	10,4	99,3	108,0
Leche en polvo	800 g	2.407,13	2.845,69	18,2	198,7	201,6
Aceite de maíz	lt	1.390,60	1.466,07	5,4	60,4	78,9
Manteca	200 g	816,74	883,56	8,2	136,7	133,9
Azúcar	kg	940,21	992,74	5,6	313,2	320,0
Café	500 g	1.936,33	2.100,83	8,5	78,3	83,6
Yerba	500 g	1.013,09	1.149,80	13,5	180,6	195,2
Té	50 u	393,56	438,48	11,4	116,3	121,5
Agua mineral	1,5 lt	273,43	290,94	6,4	75,4	73,5

JULIO 2023

6,1% MENSUAL

AGOSTO 2023

10,3% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2023

11,5% MENSUAL

OCTUBRE 2023

8,1% MENSUAL



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina