

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

FEB 2023



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
YouTube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Febrero 2023

En febrero el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 6,2%, presentando un leve descenso respecto al mes de enero. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2022 fue del 93,1% (siendo dicho valor el más alto desde el comienzo de la serie IPC-CREEBBA) y el acumulado anual se ubicó en 13,1%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	ene-23	feb-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	293,0	311,1	6,2	13,1	93,1

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	8,3	15,1	103,7
Indumentaria	5,7	11,3	116,6
Vivienda	6,1	11,1	69,5
Equipamiento y funcionamiento	5,8	12,9	112,7
Salud	6,5	11,9	86,8
Transporte y comunicaciones	4,4	13,6	80,9
Esparcimiento	2,5	9,2	99,5
Educación	5,5	8,0	72,8
Bienes y servicios varios	8,4	11,3	85,6

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de enero, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Bienes y servicios varios**, con un alza del 8,4%. El mismo respondió a incrementos del 8,8% en artículos de tocador descartables, 6,5% en artículos de tocador y 5,2% en servicios de peluquería y cuidado personal, por mencionar los más relevantes.

**Alimentos y bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, registró un aumento del 8,3%. Los mayores incrementos corresponden a carne vacuna (23,0%), leche en polvo (15,9%), frutas frescas (15,6%), dulces (14,8%), margarinas y otras grasas (12,6%), cervezas (12,4%), almuerzo (11,7%), pan envasado (10,3%), refrigerio (9,9%), comidas preparadas (9,9%) y yerba mate (9,4%).

El capítulo **Salud** mostró un aumento del 6,5%, explicado por incrementos del 8,2% en servicios prepagos y auxiliares, 6,6% en médicos y odontólogos, 6,3% en elementos para primeros auxilios y 5,7% en medicamentos.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – enero 2023 a febrero 2023

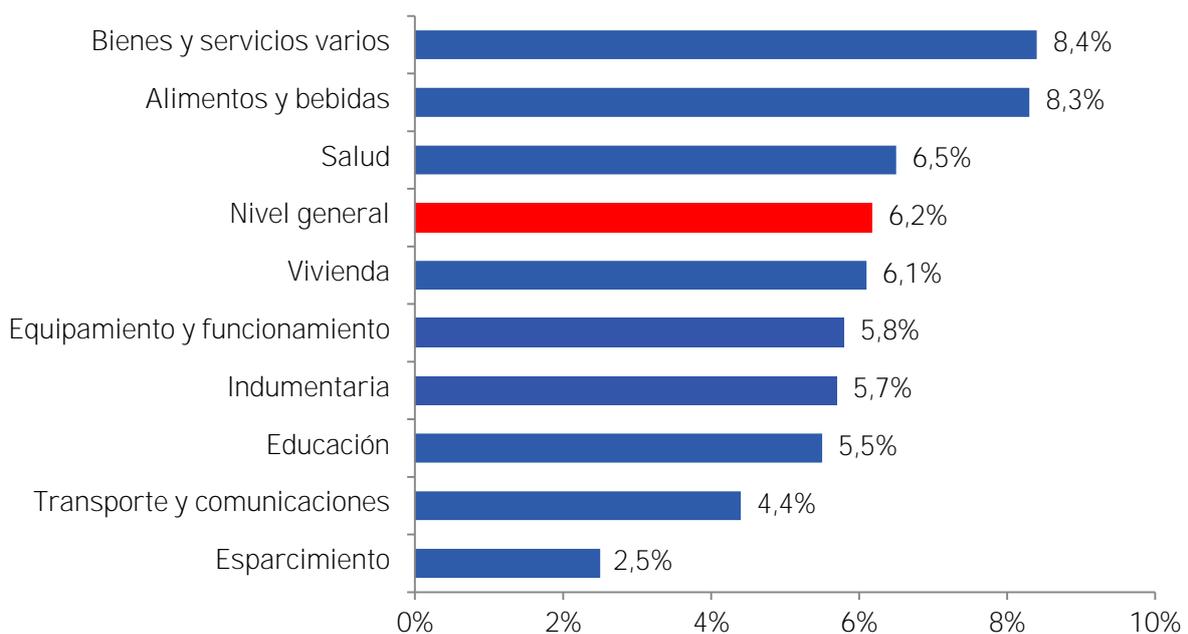
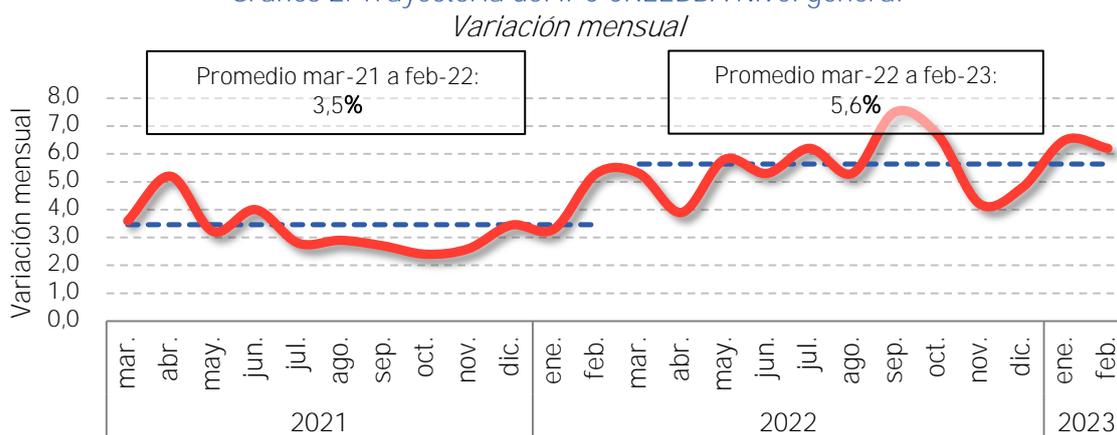


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de febrero, la categoría **Núcleo** fue la que experimentó el mayor aumento, exhibiendo un incremento de 7,3% respecto al mes anterior. Esta variación puede ser explicada principalmente por aumentos en carne vacuna (23,0%), confección y reparación (17,2%), leche en polvo (15,9%), dulces (14,8%), cristalería y loza (13,8%), jabones de limpieza (13,5%), materiales y mano de obra (12,8%), margarina y otras grasas (12,6%) y cerveza (12,4%). En segundo lugar, se ubicó la categoría de bienes y servicios **Regulados**, con una suba mensual de 5,0%, destacándose variaciones del 14,4% en otros servicios educativos (cursos de inglés, de computación, entre otros), servicios prepagos y auxiliares (8,2%), servicios sanitarios, gas y otros combustibles (7,7%), medicamentos (5,7%) y alquiler de la vivienda (5,2%). Por último, en la categoría **Estacional** se observó un incremento del 4,4% impulsado por aumentos en frutas frescas (15,6%), ropa exterior para mujer (9,6%) y calzado para mujer (6,5%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,2	13,1	6,2	13,1
IPC-Núcleo	7,3	13,4	4,0	7,4
Estacional	4,4	13,8	0,5	1,6
Regulado	5,0	12,2	1,6	4,0

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,2	13,1	6,2	13,1
Bienes	7,0	13,1	4,9	9,1
Servicios	4,3	13,0	1,3	3,9

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron la leche en polvo (50,0%), la carne vacuna (31,5%), la naranja (20,4%), la leche fresca (18,5%) y la yerba (12,2%). En tanto las principales bajas se presentaron en la manzana (-19,2%), la papa (-12,4%) y el café (-6,7%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		ene-23	feb-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	521,00	528,50	1,4	29,1	176,3
Arroz	kg	220,98	226,03	2,3	9,4	70,1
Harina común de trigo	kg	181,81	196,88	8,3	8,9	141,0
Harina de maíz	kg	213,02	221,55	4,0	4,0	122,7
Fideos secos	500 g	213,04	212,27	-0,4	11,6	154,1
Carne vacuna	kg	1.121,38	1.474,20	31,5	36,8	72,7
Pollo	kg	375,50	387,00	3,1	13,3	87,0
Papa	kg	361,25	316,50	-12,4	16,6	288,5
Tomate	kg	368,75	366,50	-0,6	47,2	19,0
Manzana	kg	803,25	649,00	-19,2	18,8	163,3
Naranja	kg	231,50	278,75	20,4	67,4	144,5
Leche fresca	lt	246,95	292,64	18,5	15,1	192,1
Leche en polvo	800 g	932,60	1.399,32	50,0	46,4	217,4
Aceite de maíz	lt	938,48	996,13	6,1	9,2	286,2
Manteca	200 g	411,88	437,97	6,3	18,0	151,9
Azúcar	kg	245,63	267,78	9,0	11,4	229,8
Café	500 g	1.274,12	1.188,73	-6,7	-0,2	165,3
Yerba	500 g	425,08	476,74	12,2	17,1	67,3
Té	50 u	210,50	227,68	8,2	10,9	67,7
Agua mineral	1,5 lt	183,46	198,81	8,4	21,2	122,9

OCTUBRE 2022

6,7% MENSUAL

NOVIEMBRE 2022

4,2% MENSUAL

DICIEMBRE 2022

4,8% MENSUAL

ENERO 2023

6,5% MENSUAL



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina