

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

DIC 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Diciembre 2022

En diciembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 4,8%, presentando un leve ascenso respecto al mes de noviembre. De este modo, el año 2022 concluye con una variación acumulada del 85,7%, superando en 37,6 puntos porcentuales al índice inflacionario del 2021 (48,1%).

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	nov-22	dic-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	262,5	275,1	4,8	85,7	85,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	5,4	96,4	96,4
Indumentaria	5,6	103,9	103,9
Vivienda	5,5	57,0	57,0
Equipamiento y funcionamiento	5,4	99,1	99,1
Salud	5,5	80,0	80,0
Transporte y comunicaciones	2,6	73,2	73,2
Esparcimiento	7,8	108,6	108,6
Educación	5,7	77,9	77,9
Bienes y servicios varios	4,1	79,9	79,9

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de diciembre en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Esparcimiento**, con un alza del 7,8%. El mismo respondió a incrementos del 14,7% en hotel y excursiones, 12,0% en transporte de larga distancia, 7,3% en cines y teatros, 6,3% en revistas y 4,8% en juegos, juguetes y rodados.

El capítulo **Educación** mostró un aumento del 5,7%, explicado por incrementos del 8,2% en útiles escolares y del 6,4% en educación formal.

Indumentaria presentó un incremento del 5,6% con subas del 9,8% en calzado deportivo para hombre y mujer, 6,1% en artículos de joyería y relojería, 6,1% en ropa exterior para mujer y 5,2% en ropa exterior para hombre.

Tanto **Vivienda** como **Salud** exhibieron variaciones del 5,5%. Alquiler de la vivienda con el 7,5% y materiales y mano de obra con el 6,2% fueron los más destacados en el capítulo **Vivienda** mientras que en **Salud** los principales aumentos fueron en médicos y odontólogos (5,8%) y medicamentos (5,5%).

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, registró un aumento del 5,4%. Los mayores incrementos corresponden a frutas frescas (22,9%), cerveza (11,9%), quesos duros (10,5%), quesos blandos y untables (10,0%), cacao y sus derivados (9,9%), almuerzo (9,5%), fideos secos (9,4%), helados (9,1%), fiambres (8,4%), caldos y sopas (7,8%) y masas precocidas y tapas (7,5%).

Equipamiento y funcionamiento del hogar también mostró un crecimiento del 5,4% debido a variaciones en servicio doméstico y otros (10,6%), cristalería y loza (10,1%) y limpieza de ropa (6,7%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – noviembre 2022 a diciembre 2022

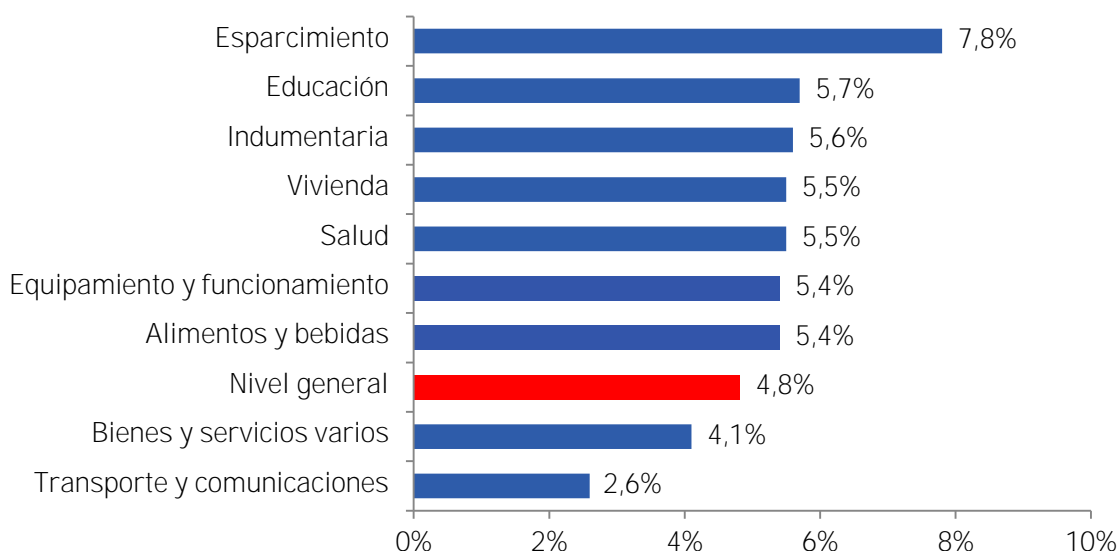
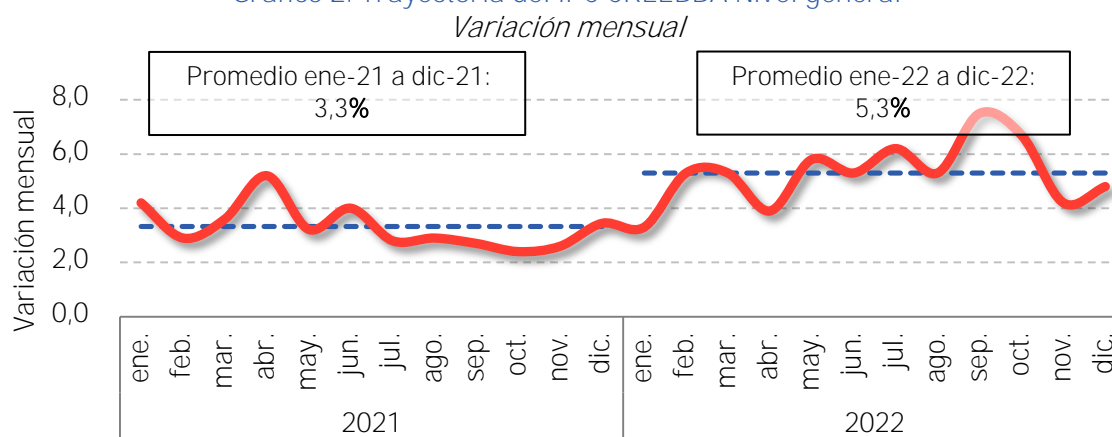


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante diciembre, la categoría **Estacional** se ubicó por encima del resto de las categorías, exhibiendo un crecimiento de 7,5% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en frutas frescas (22,9%), hotel y excursiones (14,7%) y transporte (12,0%). En segundo lugar se ubicó la categoría **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 5,3%, impulsada por cerveza (11,9%), servicio doméstico y otros (10,6%), quesos duros (10,5%), cristalería y loza (10,1%) y quesos blandos y untables (10%). Por último, los bienes y servicios **Regulados** mostraron un crecimiento del 2,8%, destacándose variaciones en ómnibus de corta distancia (6,9%), educación formal (6,4%), medicamentos (5,5%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (5,4%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,8	85,7	4,8	85,7
IPC-Núcleo	5,3	87,8	3,1	51,6
Estacional	7,5	126,8	0,9	12,3
Regulado	2,8	68,6	0,8	21,7

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,8	92,1	4,8	92,1
Bienes	5,1	92,9	3,6	62,4
Servicios	4,2	70,6	1,3	23,2

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron tomate (37,2%), naranja (29,6%), manzana (18,4%), fideos secos (15,2%) y aceite de maíz (11,3%). En tanto las principales bajas se presentaron en papa (-8,4%), harina común de trigo (-7,2%), pollo (-2,6%), agua mineral (-2,2%) y manteca (-1,8%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		nov-22	dic-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	398,00	409,25	2,8	83,1	83,1
Arroz	kg	208,25	206,70	-0,7	61,5	61,5
Harina común de trigo	kg	194,92	180,81	-7,2	139,3	139,3
Harina de maíz	kg	213,02	213,02	0,0	147,4	147,4
Fideos secos	500 g	165,17	190,20	15,2	140,6	140,6
Carne vacuna	kg	1.041,22	1.077,53	3,5	49,4	49,4
Pollo	kg	350,50	341,50	-2,6	89,2	89,2
Papa	kg	296,50	271,50	-8,4	454,1	454,1
Tomate	kg	181,50	249,00	37,2	79,1	79,1
Manzana	kg	461,50	546,50	18,4	155,4	155,4
Naranja	kg	128,44	166,50	29,6	104,9	104,9
Leche fresca	lt	241,50	254,21	5,3	154,7	154,7
Leche en polvo	800 g	943,60	956,10	1,3	102,6	102,6
Aceite de maíz	lt	819,48	912,23	11,3	259,2	259,2
Manteca	200 g	377,75	371,13	-1,8	134,5	134,5
Azúcar	kg	236,35	240,48	1,7	222,9	222,9
Café	500 g	1.144,00	1.190,67	4,1	184,6	184,6
Yerba	500 g	389,53	407,00	4,5	58,0	58,0
Té	50 u	198,00	205,29	3,7	65,6	65,6
Agua mineral	1,5 lt	167,72	163,97	-2,2	99,2	99,2

AGOSTO 2022

5,3% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2022

7,5% MENSUAL

OCTUBRE 2022

6,7% MENSUAL

NOVIEMBRE 2022

4,2% MENSUAL



www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina