

200
AÑOS



Banco
Provincia

IBP CONSUMO

ÍNDICE BANCO PROVINCIA DE CONSUMO

AGOSTO 2022



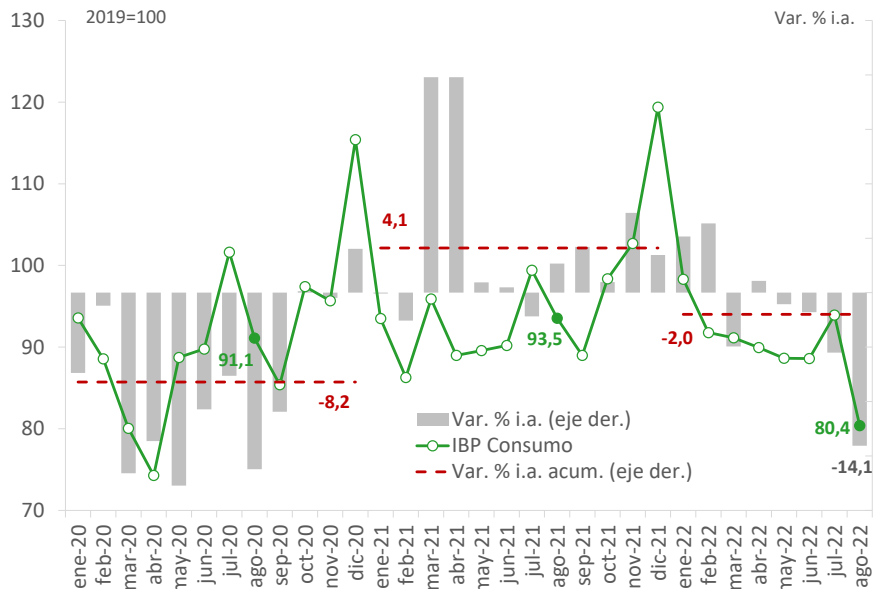
Gerencia de Estudios Económicos

- ❖ En agosto, el IBP Consumo se ubicó por debajo del mismo mes de 2021 en términos reales. Básicamente, ello se debió a la caída de las compras tanto con tarjetas de débito como con tarjetas de crédito y a la disminución en el segmento de las compras mediante el uso de la billetera digital Cuenta DNI. En relación al ámbito geográfico, gravitó más el retroceso en el Interior de la Provincia de Buenos Aires que el de la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA).
- ❖ Comparando con agosto de 2020, en pleno desarrollo de la pandemia, también se produjo una baja del consumo.
- ❖ En términos desestacionalizados, el indicador continua su línea descendente, iniciada a fines del primer trimestre. En agosto, disminuyó 9,3%, respecto del mes anterior.
- ❖ La cantidad de transacciones se incrementó significativamente en el mes, mientras que el número de clientes con consumos mostró un comportamiento similar. Asimismo, se observa un aumento en la cantidad de transacciones por cliente, al tiempo que disminuyó el monto promedio.

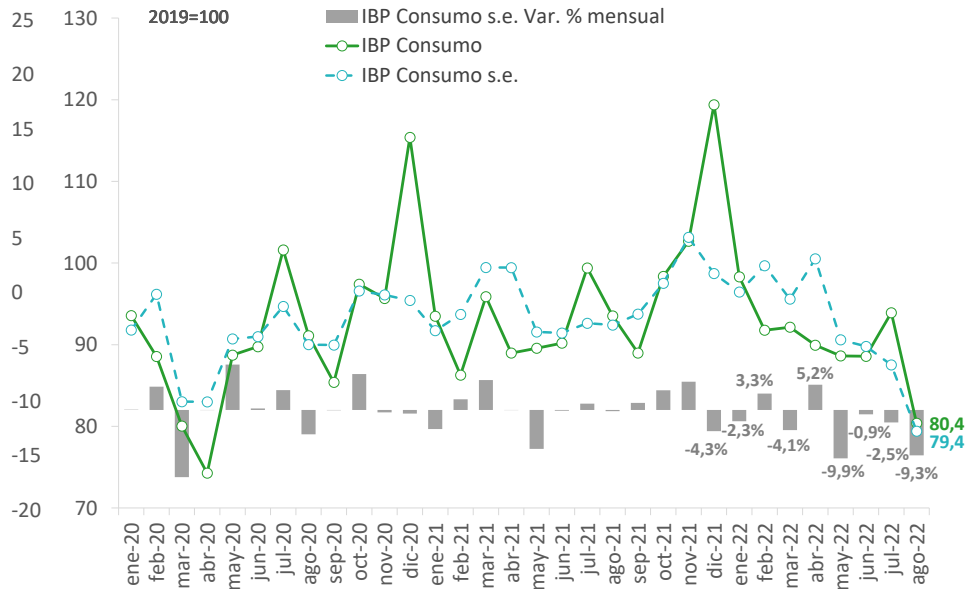
- ❖ Las compras digitales mantuvieron su tendencia a la baja profundizando fuertemente su caída, acumulando 16 meses de variaciones interanuales negativas. Las variaciones negativas se explican (en parte) por la elevada base de comparación producto de la pandemia. Debe destacarse que su participación en el total de las compras continúa reduciéndose.
- ❖ En relación al desempeño de los distintos rubros durante agosto, se observan negativos mensuales desestacionalizados en: Construcción, Pasajes aéreos, Bares y Restaurantes, Supermercados, Combustible, Indumentaria y Salud. Por el contrario, sólo Electro presentó una leve variación positiva.
- ❖ Durante los primeros 8 meses del año, el centro zonal con mejor desempeño fue Olivos, luego se ubicaron el CZ Avellaneda y el CZ Chivilcoy, con leves variaciones positivas. En el otro extremo los Centros Zonales Capital, Bahía Blanca, Mar del Plata, Tandil y Campana tuvieron resultados menos favorables con respecto al mismo período del año anterior.

- ❖ En agosto de 2022, el IBP Consumo se ubicó, por cuarto mes consecutivo, en terreno negativo al registrar una importante caída en términos reales de -14,1% con respecto al mismo mes del año anterior. En relación a agosto de 2020, también se observan menores niveles de consumo, con una baja de -11,8% i.a.
- ❖ Del análisis sin estacionalidad surge que el consumo registró una contracción de 9,3% con respecto a julio, profundizando la caída del mes previo.

IBP Consumo Valores constantes



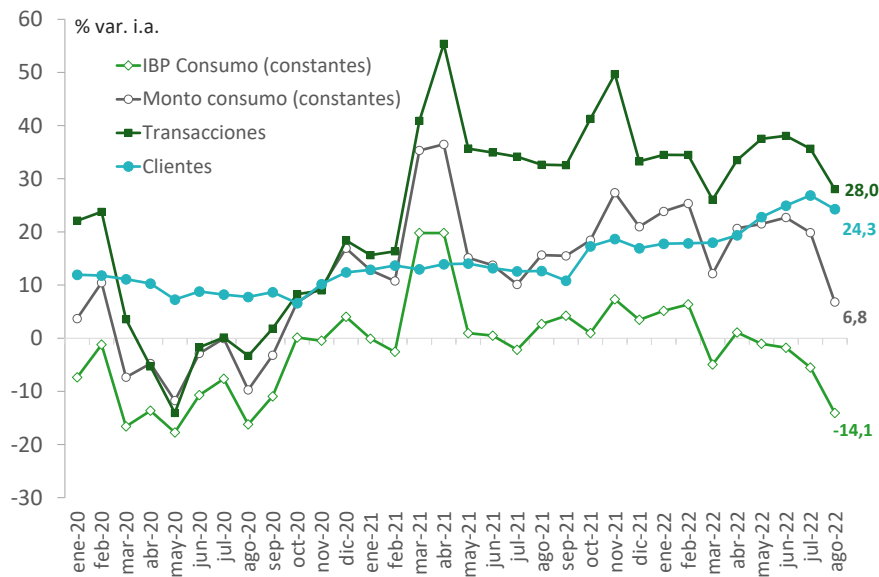
IBP Consumo – serie desestacionalizada Valores constantes



Cantidad de transacciones y clientes

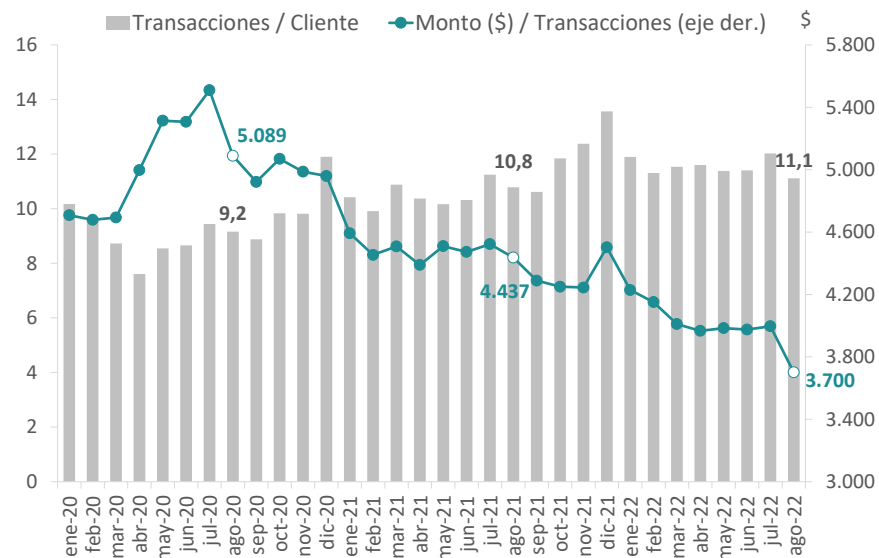
- ❖ En agosto se registraron 34,9 millones de transacciones. Ello representó un incremento del 28,0% frente al mismo mes del año previo. Por su parte, la cantidad de clientes que realizaron consumos con tarjetas ascendió a 3,1 millones explicativo de un incremento interanual del 24,3 %, por encima del aumento promedio de los últimos meses.
- ❖ El monto promedio por transacción bajó 16,6% comparando con el mismo mes del año anterior, en tanto que la cantidad de transacciones por cliente se incrementó 3,0% i.a.. Este comportamiento se mantiene desde comienzos de 2021 y podría explicarse por el aumento del uso de tarjetas y el auge en el uso de la billetera virtual CDNI para abonar compras de bajo importe que antes se efectuaban en efectivo.

IBP Consumo, Transacciones y Cantidad de Clientes



Montos y Transacciones Promedio

Valores constantes

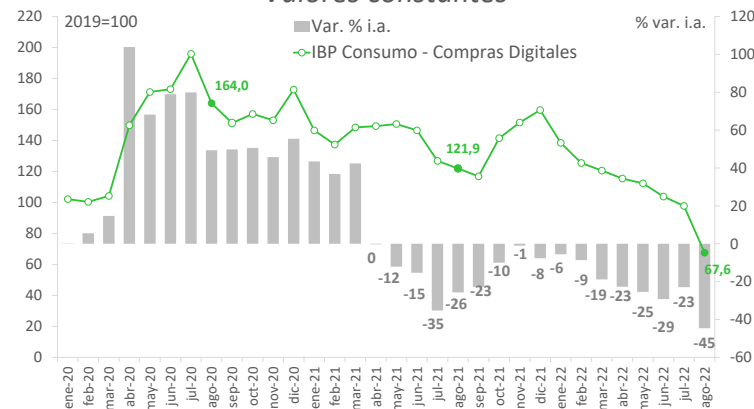


Compras Digitales

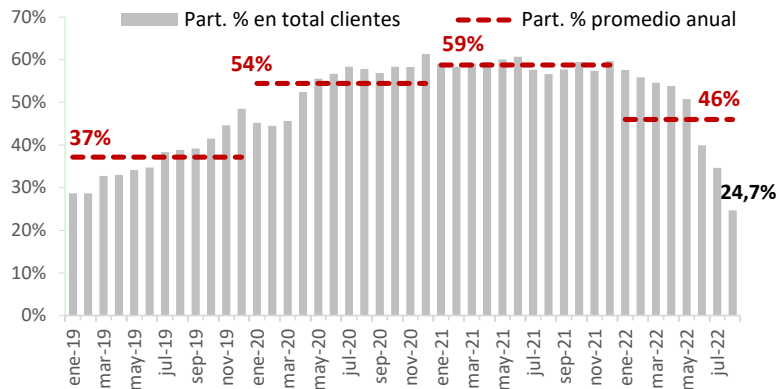
❖ Las compras digitales llevan 16 meses consecutivos con tasas interanuales ubicadas en terreno negativo. En agosto la caída se profundizó mostrando una retracción de 44,6% i.a. Dichas variaciones negativas han sido explicadas en parte por una alta base de comparación. Sin embargo, el nivel del indicador de compras digitales ya se ubica en niveles similares a los registrados pre pandemia.

❖ A su vez, en agosto, sólo el 24,7% de los clientes del banco realizaron compras digitales ubicándose muy por debajo del promedio del valor de 2021. Además, en el acumulado de enero a agosto el consumo a través de este canal explicó el 12,7% del monto total (quedando 6,3 puntos porcentuales por debajo del valor del mismo período de 2021).

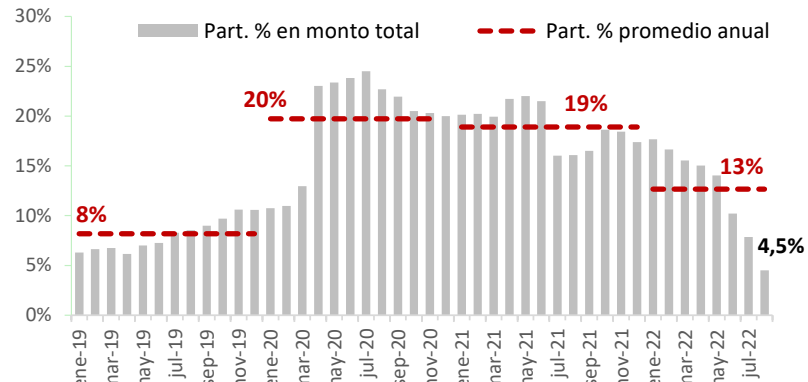
IBP Consumo Compras Digitales
Valores constantes



Participación clientes de Compras Digitales en total de clientes



Participación Monto de Compras Digitales en total de Consumo

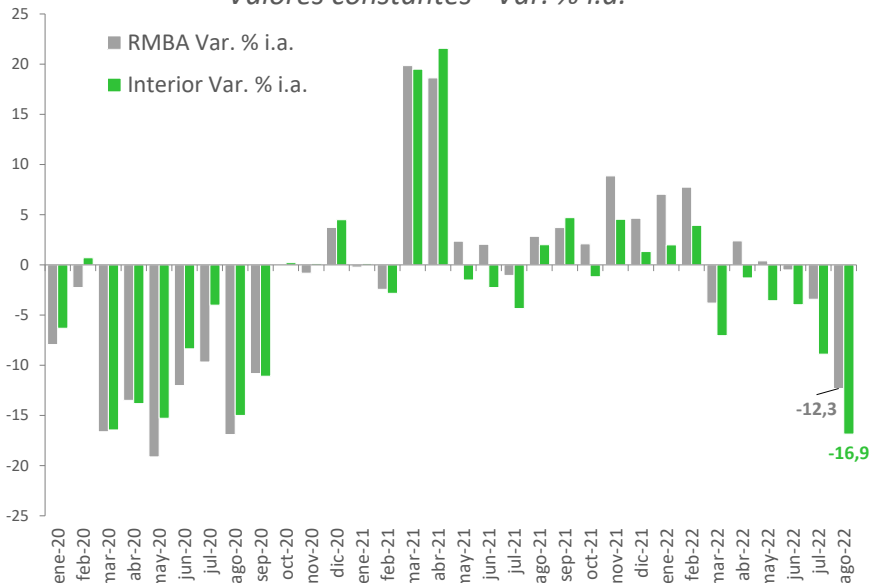


IBP Consumo – RMBA e Interior

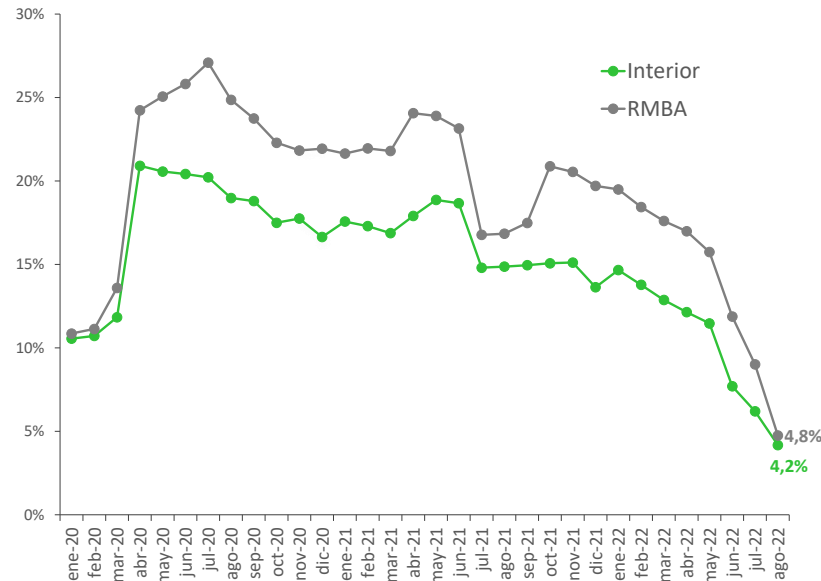
- ❖ Durante agosto se observa una retracción del consumo en los dos ámbitos geográficos. En este sentido, el IBP Consumo en la RMBA se contrajo en un -12,3% i.a., a la vez que el consumo en el Interior de la provincia profundizó su caída (-16,9% i.a.).
- ❖ En el caso de las compras digitales, se redujo significativamente la brecha entre la RMBA y el Interior, dado que en la RMBA se registró una mayor caída en la participación de las compras digitales con respecto al mes previo. En agosto representaron 4,8% del total de consumo de la RMBA y 4,2% del total de consumo del Interior.

IBP Consumo por región

Valores constantes - Var. % i.a.



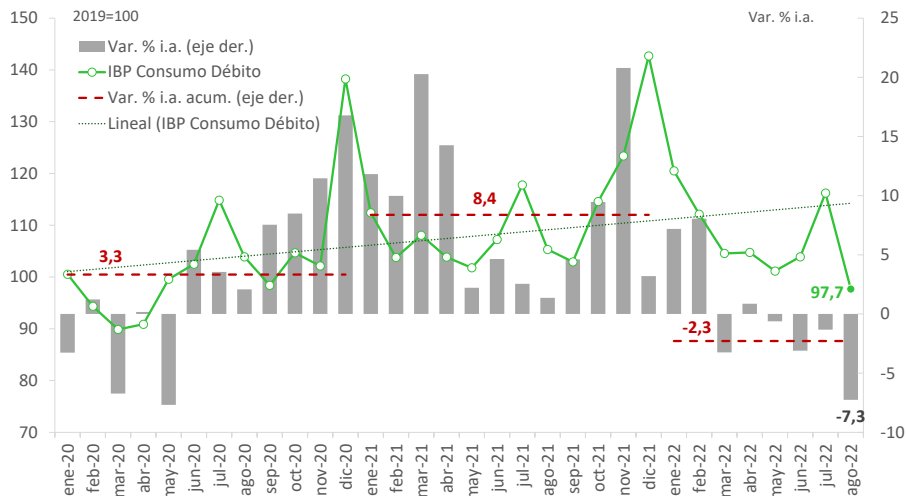
Participación de las compras digitales



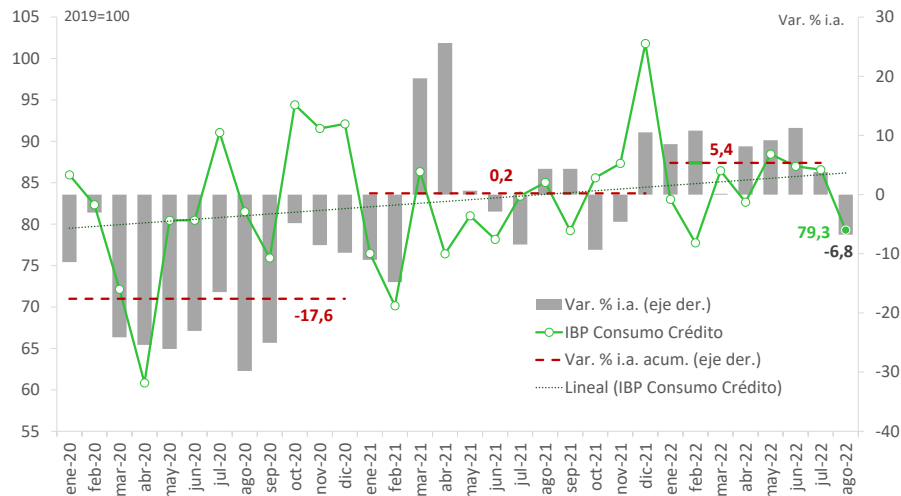
Consumo por tipo de tarjeta – Débito y Crédito

- ❖ En agosto, el consumo promedio por cliente efectuado con tarjeta de débito registró una importante contracción interanual (-7,3% i.a.) profundizando la caída registrada en los meses previos, mientras que el consumo promedio con tarjeta de crédito evidenció una caída interanual de -6,8%, luego de los registros positivos de los últimos meses.
- ❖ Los consumos realizados con tarjetas de débito continúan por encima de los efectuados con tarjetas de crédito, mientras que, se observó un debilitamiento del ritmo de gasto registrado a través de Cuenta DNI. Este mes, el monto de consumo con débito representó el 55% del total, seguido por el 35% realizado con crédito y el 10% restante corresponde a las compras realizadas con la billetera digital CDNI.

IBP Consumo Tarjeta de Débito
Valores constantes

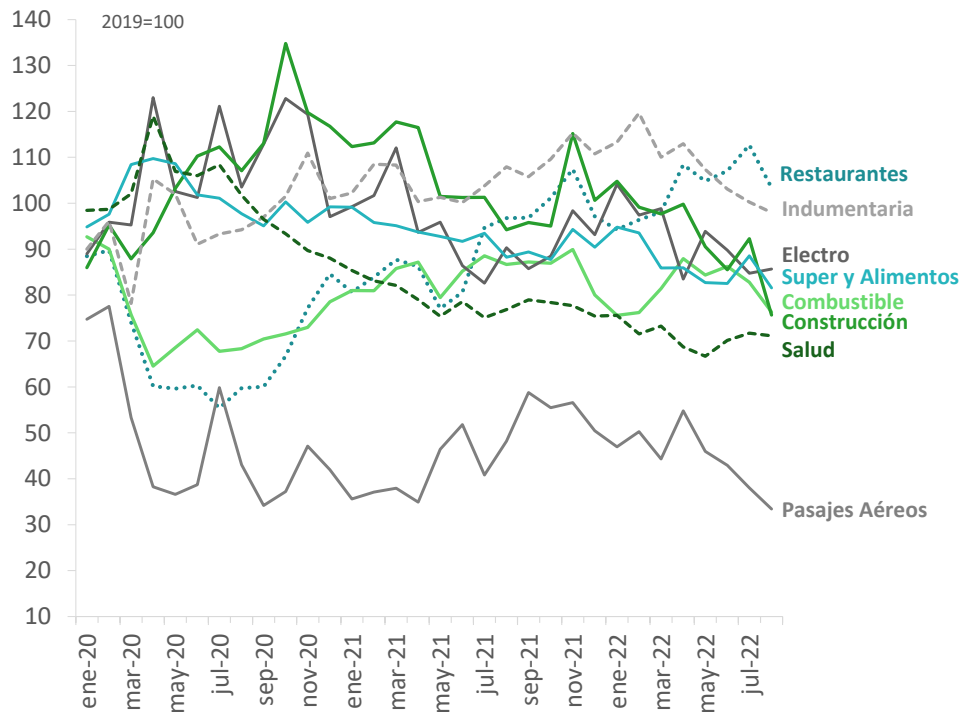


IBP Consumo Tarjeta de Crédito
Valores constantes



IBP Consumo – Análisis por rubros

IBP Consumo por Rubro
Valores constantes – Series s.e.

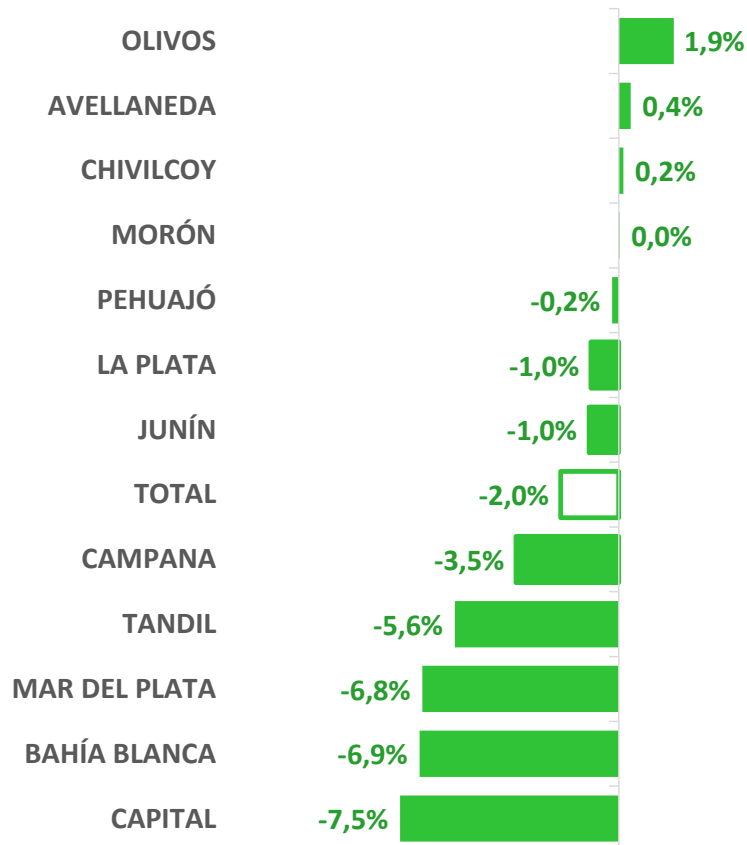


- ❖ Del análisis sin estacionalidad, se observa que en agosto, siete de los ocho rubros considerados mostraron una contracción respecto al mes previo.
- ❖ Entre los rubros con peor desempeño se ubicaron: Construcción (-18,0%) y Pasajes aéreos (-12,1%), seguidos por Bares y Restaurantes (-8,3%), Supermercados (-7,9%) y Combustible (-7,8%). Indumentaria (-2,3%) y Salud (-0,8%) registraron caídas menos significativas. En el otro extremo, Electro fue el único rubro con un leve incremento (1,1%).
- ❖ Considerando desde el inicio de la pandemia, se pueden advertir diferentes comportamientos:
- ❖ Los rubros Indumentaria y Restaurantes, si bien fueron afectados en un comienzo, actualmente se encuentran en recuperación alcanzando niveles pre pandemia.
- ❖ Por el contrario, los más afectados desde marzo de 2020 fueron Construcción, Pasajes Aéreos, Combustibles y Salud. En este caso, aún se localizan por debajo de los niveles de 2020.
- ❖ En otra categoría se encuentran Electro y Súper que no fueron afectados fuertemente por la pandemia, pero se ubican en valores similares al 2020.

IBP Consumo – Centros Zonales

IBP Consumo por Centro Zonal

Var. % i.a. real acumulada - 8m 2022



- ❖ Comparando con el mismo período del 2021, ocho Centros Zonales (CZ) mostraron una contracción del IBP Consumo. Los cinco CZ restantes evidenciaron una dinámica contractiva.
- ❖ El CZ con mejor desempeño fue el CZ Olivos (1,9% i.a.), luego se ubicaron el CZ Avellaneda (0,4% i.a.), CZ Chivilcoy (0,2% i.a.), con leves variaciones positivas.
- ❖ En el otro extremo, los CZ Capital (-7,5%), Bahía Blanca (-6,9%), Mar del Plata (-6,8%), Tandil (-5,6% i.a.) y Campana (-3,5%) tuvieron resultados menos favorables con respecto al mismo período del año anterior.
- ❖ En relación a la importancia de los CZ en el consumo total, se destacan Avellaneda, La Plata, Morón, Mar del Plata y Olivos. En conjunto agrupan el 63% de los clientes y el 63% del monto total de consumo.
- ❖ En el otro extremo se sitúan los CZ Capital, Chivilcoy, Junín, Campana y Pehuajó con una participación promedio del 5% tanto en cantidad de clientes como en monto consumido.

Nota: Los centros zonales son una división de índole administrativa que realiza el banco. En el anexo se presentan los partidos que componen cada centro zonal.

- ❖ El IBP Consumo es un indicador que mide el gasto promedio por cliente a través de las tarjetas de crédito y débito. Para ello se analizan las cantidades reales de gastos realizados por aprox. 3,1 millones de clientes a través de la billetera digital Cuenta DNI y de 3,7 millones de tarjetas con un promedio de 34,5 millones de transacciones mensuales.
- ❖ Los datos utilizados para la elaboración del IBP Consumo son provistos por el área de Estrategia Comercial del Banco Provincia y son extraídos de las transacciones realizadas con las tarjetas y la billetera digital Cuenta DNI por parte de todos los clientes, tanto individuos como empresas.
- ❖ Los clientes del Banco Provincia están radicados en su mayoría en la Provincia de Buenos Aires, por lo que el IBP Consumo estaría siendo un proxy del consumo en la Provincia.
- ❖ Las compras digitales son las transacciones realizadas a través de medios de pagos digitales y de servicios del exterior
- ❖ Los datos sobre tarjetas de crédito incluyen Visa y Mastercard.
- ❖ Los datos en términos reales están deflactados con el IPC Nacional.
- ❖ La base del índice es el promedio de las compras realizadas durante el 2019.
- ❖ Para el cálculo de la serie desestacionalizada se utilizaron los datos mensuales desde enero 2016.
- ❖ La Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA) abarca la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 40 partidos de la Provincia^(*).

^(*)Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Berisso, Brandsen, Campana, Cañuelas, Ensenada, Escobar, Esteban Echeverría, Exaltación de la Cruz, Ezeiza, Florencio Varela, General Las Heras, General Rodríguez, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, La Plata, Lanús, Lomas De Zamora, Luján, Malvinas Argentinas, Marcos Paz, Merlo, Moreno, Morón, Pilar, Presidente Perón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, San Vicente, Tigre, Tres de Febrero, Vicente López, Zárate

ANEXO



IBP Consumo – Tendencia por Rubros

Valores constantes

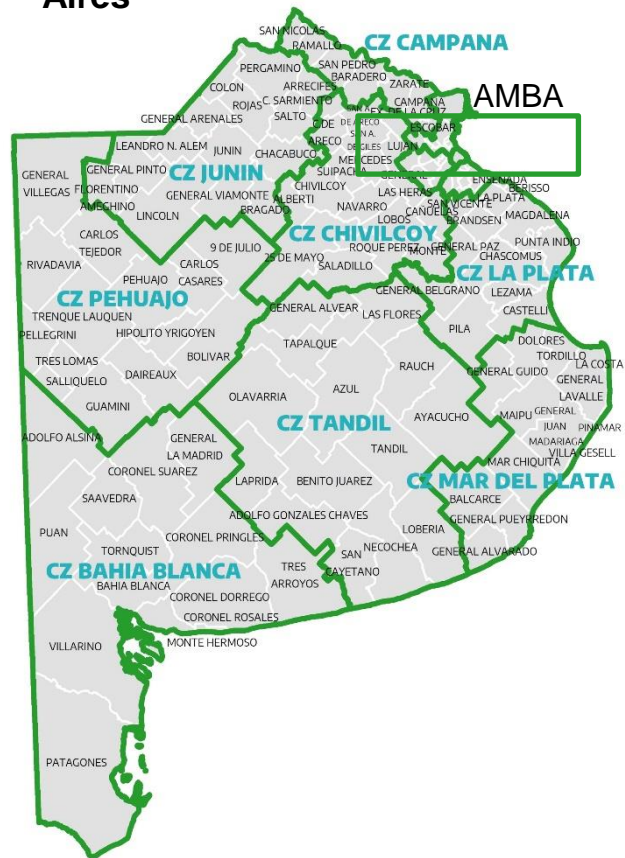
Rubros	Var. % i.a.	Var % Acum.	Variación interanual					
			12 meses	6 meses	3 meses	12m	6m	3m
TOTAL	-14,1%	-1,9%	0,2%	-4,3%	-7,2%			
AUTOMOVILES REPARACIONES Y ACCESORIOS	-13,7%	-4,9%	-3,0%	-8,0%	-11,6%			
BARES Y RESTAURANTES	6,8%	19,4%	25,2%	20,8%	18,4%			
COMBUSTIBLE	-12,0%	-3,7%	2,6%	-2,9%	-5,9%			
COMPRAS DIGITALES	-44,6%	-21,8%	-17,6%	-26,8%	-31,9%			
CONSTRUCCION Y VIVIENDA	-19,7%	-13,1%	-14,3%	-14,4%	-14,7%			
ELECTRO	-5,1%	-3,0%	-9,1%	-4,1%	0,4%			
FARMACIAS Y PERFUMERIAS	-7,4%	-6,4%	-5,9%	-6,1%	-5,2%			
FAST FOOD	-3,8%	0,0%	-1,2%	-2,6%	-2,6%			
FERRETERIAS Y BAZAR	0,9%	-5,9%	-11,2%	-6,2%	-1,5%			
IMPUESTOS Y SERVICIOS	-28,8%	-21,4%	-22,5%	-22,2%	-25,0%			
INDUMENTARIA	-9,2%	3,6%	5,0%	1,6%	-3,2%			
OTROS	-7,6%	8,3%	10,8%	6,0%	2,7%			
PASAJES AEREOS	-30,6%	5,6%	16,6%	-2,0%	-18,9%			
SALUD	-7,4%	-10,5%	-12,3%	-9,7%	-7,6%			
SEGUROS	-7,5%	-0,1%	0,4%	-1,1%	-4,6%			
SERVICIOS DE TELEVISION POR CABLE	-28,2%	-16,7%	-9,8%	-22,1%	-22,3%			
SUPERMERCADOS Y ALIMENTOS	-7,6%	-7,3%	-7,3%	-8,6%	-7,5%			
LOCUTORIOS - TELEFONIA CELULAR	-26,8%	-10,9%	-5,9%	-13,6%	-19,7%			

IBP Consumo – Tendencia por Centros Zonales

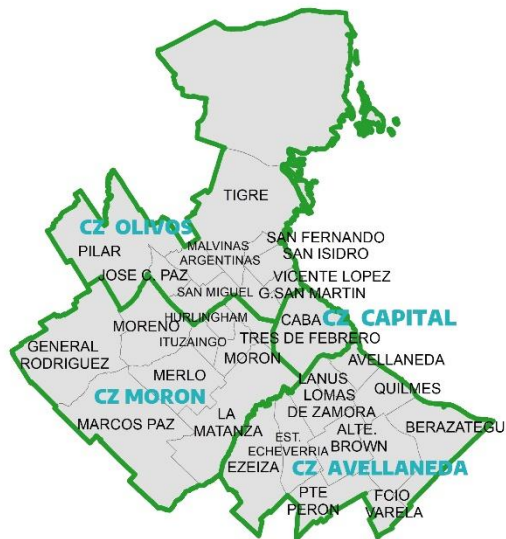
Valores constantes

CENTRO ZONAL	Var. % i.a.	Var % Acum.	Variación interanual					
			12 meses	6 meses	3 meses	12m	6m	3m
TOTAL	-14,1%	-2,0%	0,1%	-4,5%	-7,2%			
AVELLANEDA	-11,9%	0,4%	1,9%	-2,3%	-4,9%			
BAHÍA BLANCA	-19,5%	-6,9%	-4,1%	-9,4%	-13,0%			
CAMPANA	-17,1%	-3,5%	-1,1%	-6,4%	-9,8%			
CAPITAL	-17,5%	-7,5%	-5,4%	-9,1%	-12,5%			
CHIVILCOY	-13,4%	0,2%	2,3%	-2,8%	-6,0%			
JUNÍN	-14,4%	-1,0%	1,2%	-3,7%	-7,1%			
LA PLATA	-13,4%	-1,0%	1,3%	-3,6%	-6,2%			
MAR DEL PLATA	-18,0%	-6,8%	-4,5%	-8,9%	-11,3%			
MORÓN	-12,0%	0,0%	1,8%	-2,8%	-4,9%			
OLIVOS	-9,5%	1,9%	3,7%	-0,5%	-2,7%			
PEHUAJÓ	-12,6%	-0,2%	1,7%	-2,5%	-5,7%			
TANDIL	-17,2%	-5,6%	-3,3%	-8,0%	-10,2%			

Provincia de Buenos Aires



Área Metropolitana de Buenos Aires



- La organización administrativa territorial que posee el Banco de la Provincia de Bs. As. está dividida en 12 Centros Zonales de los cuales 11 se encuentran en el ámbito de la jurisdicción de la provincia de Buenos Aires.